

TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI

INDIRIZZO PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

Testo in uso: G.F. - C.S. *gli occhi del grafico*, edizioni CLITT

Prof.ssa Olga Mariosa, Prof.ssa Claudia Pochi

NUCLEI FONDANTI

Classe 3 Grafica

Il carattere tipografico e i suoi elementi
La classificazione dei caratteri tipografici
La teoria del colore
CMYK e RGB
Il sistema PANTONE
Il ruolo del colore nella comunicazione visiva
Il marchio e il logotipo
L'immagine coordinata

Classe 4 Grafica

I generi fotografici: ritratto, fotografia di moda, food, still life, reportage
Il packaging
Gli strumenti della pubblicità
Il manifesto, la locandina, l'annuncio a mezzo stampa, la brochure
Gli elementi principali del manifesto e dell'annuncio pubblicitario
La stampa: Le tecniche di stampa dalle origini ai giorni nostri
La campagna pubblicitaria

Classe 5 Grafica

La grafica editoriale
Il libro
La brochure
Il volantino
L'arte e la comunicazione pubblicitaria
La nascita del manifesto pubblicitario illustrato
Gli artisti e l'illustrazione per la pubblicità
Lo spot pubblicitario

Milano, 03/03/2021

