

IPSSCTS "B. CAVALIERI"

CLASSE IV INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI CURVATURA TURISTICA

Disciplina: FRANCESE

Le marketing

- L'étude de marché
- Le plan de marchéage
- L'analyse SWOT
- Le marketing d'aujourd'hui
- L'éthique du marketing
- Le marketing social
- Le marketing touristique
- Le commerçant
- L'e-commerce
- Le m-commerce
- Les tours opérateurs, les agences de voyage, hôtellerie et restauration

Contenuti grammaticali

- pronomi relativi e dimostrativi
- accordo del participio passato
- pronomi complemento oggetto diretto e indiretto
- imperativo
- gerundio
- alcuni indefiniti

Civiltà

- Situation géographique de la France
- Paris et l'Ile de France