

IPSSCTS “B. CAVALIERI”

CLASSE V INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI CURVATURA TURISTICA

Disciplina: FRANCESE

- Les métiers du marketing
- Faire des études de marché
- Analyser la concurrence
- Présenter ses produits
- Faire une campagne de communication
- Fidéliser la clientèle
- Connaître les sites et les réseaux sociaux pour l'emploi
- Rédiger un CV
- Ecrire une lettre de motivation
- Préparer un entretien d'embauche
- Parler de ses atouts et de ses compétences
- La France coloniale
- Panorama du tourisme mondial
- Les principaux types de tourisme
- Les professionnels du tourisme
- Les agences de voyages
- Les tour-opérateurs
- L'hôtellerie et la restauration
- La communication touristique: lettre, e-mail, téléphone
- Le marketing touristique