Prot_ 4.1873



ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI COMMERCIALI, Turistici e Sociali B. Cavalieri

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

(Art. 5 comma 2 D.P.R. 23. 7. 1998 n. 323)



Esami di Stato: Anno scolastico 2021/2022

CLASSE QUINTA SEZIONE L

TECNICO DEI SERVIZI COMMERCIALI OPZIONE PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

Sommario

| Profilo professionale del tecnico dei Servizi commerciali: Opzione Promozione Commerciale e Pubblicitaria | 3 |
|---|--|
| PIANO DI STUDI E CORPO DOCENTE Quadro orario triennio e materie di insegnamento Composizione del Consiglio di Classe | 5 5 |
| PRESENTAZIONE DELLA CLASSE Caratteristiche della classe V L Dati sulla classe | 7 7 8 |
| MODALITA' DI LAVORO DEL C.D.C. OBIETTIVI TRASVERSALI AREA LINGUISTICO - STORICO - LETTERARIA OBIETTIVI COMUNI DELL'AREA PROFESSIONALIZZANTE METODOLOGIE DIDATTICHE DEL CONSIGLIO DI CLASSE STRUMENTI DI VERIFICA UTILIZZATI CRITERI DI VALUTAZIONE ATTIVITÀ INTEGRATIVE CURRICOLARI ED EXTRACURRICOLARI | 9 12 14 15 16 |
| VERIFICHE SOMMINISTRATE IN PREPARAZIONE ALL'ESAME DI STATO Prima, seconda prova e prove Invalsi Il colloquio | 18 18 19 |
| PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO Educazione civica | 20 22 |
| PROGRAMMAZIONE DIDATTICO-DISCIPLINARE ITALIANO STORIA MATEMATICA TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI E PUBBLICITARI ECONOMIA AZIENDALE LINGUA INGLESE SECONDA LINGUA: FRANCESE SECONDA LINGUA: SPAGNOLO STORIA DELL'ARTE ed espressioni Grafico Pubblicitarie TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE RELIGIONE | 25 25 27 29 30 33 34 35 37 38 40 41 42 |
| Allegati al documento del Consiglio di Classe: | 44 |

Profilo professionale del tecnico dei Servizi commerciali: Opzione *Promozione Commerciale e Pubblicitaria*

Il diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi Commerciali" ha competenze professionali, che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore, sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, sia nell'attività di promozione delle vendite di beni e servizi.

In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale, attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli grafici e pubblicitari.

Per le sue caratteristiche, l'indirizzo tiene conto delle differenti connotazioni che assumono oggi i servizi commerciali, sia per le dimensioni e le tipologie delle strutture aziendali, sia per le diverse esigenze delle filiere di riferimento.

L'indirizzo consente di sviluppare percorsi flessibili e favorire l'orientamento dei giovani rispetto alle personali vocazioni professionali.

Le competenze acquisite si riferiscono, pertanto, ad una base comune, relativa al sistema aziendale, e ad approfondimenti orientati alla professionalità specifica.

Il profilo professionale dell'indirizzo commerciale-pubblicitario tende a sviluppare le competenze dello studente nell'ambito della comunicazione, della relazione, dell'ascolto e della cooperazione, fondamentali per l'esercizio della propria figura professionale; inoltre prepara a padroneggiare l'uso degli strumenti tecnologici, con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.

In particolare, nell'opzione "Promozione Commerciale e Pubblicitaria" vengono identificate, acquisite ed approfondite competenze specifiche nell'area dei servizi di comunicazione e promozione delle vendite ed in quella progettuale e tecnologica; tali competenze consentono l'inserimento in ogni settore operativo della comunicazione visiva e pubblicitaria.

In termini di competenze, il diplomato d'istruzione professionale dell'indirizzo dei servizi commerciali-pubblicitari è in grado di:

- interagire con il sistema informativo aziendale, anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici;
- utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi;
- interagire nel sistema azienda e riconoscere gli elementi fondamentali, i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento;
- applicare le metodologie e le tecniche di gestione dei progetti;
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;
- risolvere casi aziendali e organizzare attività, per la conoscenza del territorio e delle imprese di settore;
- individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali;
- interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate;
- interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, all'ideazione e alla realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di *marketing* e finalizzati al raggiungimento della *customer satisfaction*;

- applicare ai sistemi aziendali gli strumenti di controllo di qualità e analizzare i risultati;
- individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali e internazionali;
- analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale, con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;
- applicare gli strumenti della gestione di natura civilistica e fiscale;
- utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale;
- comunicare in almeno due lingue straniere con una corretta terminologia di settore.

PIANO DI STUDI E CORPO DOCENTE

Quadro orario triennio e materie di insegnamento

| Scienze motorie e sportive Religione (per coloro che se ne avvalgono) | 2 1 | 18 | 17 |
|---|-----|-----|-----|
| Italiano Storia Matematica Lingua straniera Seconda lingua straniera | 4 | 4 | 4 |
| | 2 | 2 | 2 |
| | 3 | 3 | 3 |
| | 3 | 3 | 2 |
| | 3 | 3 | 3 |
| AREA COMUNE | cl. | cl. | cl. |
| | 3^ | 4^ | 5^ |

| AREA DI INDIRIZZO | cl. 3^ | cl. 4^ | cl. 5^ |
|--|-----------|-----------|-----------|
| Tecniche prof. dei servizi comm. e pubbl. Lab. Espr. Grafico | 4 | 6 | 8 |
| artistiche (in compresenza) | (2) | (2) | (2) |
| Economia aziendale | 4 | 4 | 2 |
| Tecniche di comunicazione | 2 | 2 | 3 |
| Diritto ed economia | 2 | | |
| Storia dell'arte ed espr. | 2 | 2 | 2 |
| | | | |
| ORE TOTALI | 14 | 14 | 15 |

Composizione del Consiglio di Classe

| Materia | Docente | Continuità didattica in I' e V anno | | |
|---|---------------------------------------|---|--------|--|
| | | SI | NO | |
| ITALIANO | Amati Giulia | | X | |
| STORIA | Amati Giulia | | X | |
| MATEMATICA | Caviezel Mara | X | | |
| LINGUA INGLESE | Gurliaccio Maria Luisa | | X | |
| SECONDA LINGUA STRANIERA: SPAGNOLO FRANCESE | Montagna Simonetta Divito Roberta | X X | | |
| TECN. PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI E PUBBLICITARI | Bastianelli Simone | | X | |
| LABORATORIO ARTI GRAFICHE | Caliendo Giuseppe | | X | |
| ECONOMIA AZIENDALE | Marano Davide | | X | |
| STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO ARTISTICHE | Amato Chiara | | X | |
| TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE | Donatacci Angela | | X | |
| SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE | Colaci Antonio | X | | |
| RELIGIONE | Foresti Andrea Giovanni | X | | |
| SOSTEGNO, AREA UMANISTICA | Di Paolo Maria Laura Simona Riga | | X X | |
| SOSTEGNO, AREA TECNICA | Filippi Elisabetta Torchia Valeria | | XX | |

PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

Caratteristiche della classe VL

La classe 5^L è composta da 24 alunn*, di cui cinque frequentanti un analogo indirizzo di studi presso l'Istituto Superiore "Starting Work" di Como. Sei alunn* con disturbi specifici dell'apprendimento si sono avvalsi di un Piano Didattico Personalizzato (PDP), mentre per un* alunn* con disabilità è stato predisposto un Piano Educativo Individualizzato (PEI) con una programmazione per obiettivi minimi (con prove equipollenti). Nel corso dell'anno scolastico 2021/22, un* student*ha interrotto la frequenza delle lezioni, mentre un* altr* ha presentato domanda di ritiro formale dalla scuola entro il 15 marzo.

La continuità didattica non è stata sempre garantita durante il triennio di studi a causa dell'avvicendarsi di diversi insegnanti, alcuni dei quali titolari di discipline di indirizzo. Ciò ha influito negativamente sul modo in cui gli/le student* si approcciano ai vari impegni scolastici, svolgendo quanto proposto con superficialità e mostrando notevoli difficoltà nel rispettare le regole e i tempi previsti per le consegne. Un'altra questione da non sottovalutare riguarda la frequenza discontinua: a causa del numero elevato di assenze e di ritardi, da parte di un gruppo cospicuo di student*, i docenti della classe non hanno avuto l'opportunità di svolgere regolarmente lezioni e verifiche, trovandosi così costretti a rivedere e riadattare continuamente la programmazione delle rispettive discipline.

Il gruppo classe, per quanto composto da elementi diversi per carattere e per contesto di provenienza, risulta omogeneo nella preparazione e nelle capacità di livello solamente discreto. L'attenzione e l'interesse mostrati durante le lezioni non sempre hanno determinato una partecipazione veramente attiva in tutte le discipline. Alcun* student* hanno raggiunto un valido metodo di studio e di lavoro, mantenendo dei buoni risultati per l'intero triennio; molti altri, invece, hanno mostrato maggiori difficoltà nel rielaborare personalmente gli argomenti trattati e nel superare fragilità e carenze diffuse. Quanto agli/alle alunn* con bisogni educativi speciali, per essi è stato previsto l'uso degli strumenti compensativi e delle misure dispensative riportati nei Piani appositamente redatti e approvati dal Consiglio di classe (tempi di consegna più lunghi, uso di schemi e mappe concettuali, calcolatrice ecc.).

L'emergenza sanitaria dovuta alla diffusione del virus COVID-19 ha reso inevitabile l'attivazione della didattica a distanza per alcuni mesi dell'a.s. 2019/20, mentre per l'a.s. 2020/21 si sono alternate le lezioni in modalità DAD e DDI. Durante tali periodi, la classe nel suo insieme ha mantenuto un discreto grado di partecipazione nonostante le criticità insite nella situazione venutasi a creare. Gli/le student* si sono avvalsi di lezioni sincrone e asincrone, anche in orario pomeridiano, per svolgere momenti di confronto, di verifica e/o di approfondimento nelle diverse discipline. Relativamente all'a.s. 2021/22, le lezioni si sono svolte prevalentemente in presenza, anche se è stato necessario attivare la DDI per un breve lasso di tempo in ottemperanza alle norme sul contenimento della pandemia.

| Dati sulla classe | | |
|-------------------|--------------------------|----|
| n° alunni: 24 | Femmine: | 10 |
| | Maschi: | 14 |
| Provenienza | Dalla IV: | 19 |
| | Da IV di altro istituto: | 5 |
| | | |

Alunni BES

N° 1 alunn* segue un piano di studi personalizzato con prove equipollenti

N° 6 alunn* con Disturbi Specifici dell'Apprendimento che seguono un Pdp

MODALITA' DI LAVORO DEL C.D.C.

OBIETTIVI TRASVERSALI AREA LINGUISTICO - STORICO -LETTERARIA

(Italiano-Storia-Lingua Inglese-Seconda lingua straniera-Scienze motorie)

Tenendo conto della specificità dell'Istruzione Professionale e del particolare momento storico di cui ci troviamo ad essere protagonisti, i docenti hanno individuato, come particolarmente pregnanti, i seguenti obiettivi trasversali, relativi all'area linguistico-storico -letteraria:

- saper esprimere, comunicare e comprendere linguaggi corporei e linguaggi visivi o sonori
- saper esprimere e comunicare il proprio vissuto, in forma scritta e orale, attraverso più codici linguistici, in una dimensione di incontro fra culture diverse (codificare)
- saper comprendere il vissuto altro da sé espresso attraverso codici linguistici diversi (decodificare)
- saper riconoscere e comprendere, in un'Europa delle culture, la propria identità culturale, definita attraverso il continuo confronto nello spazio e nel tempo
- saper contestualizzare i testi letterari e professionali
- saper produrre testi scritti e orali corretti, diversificati a seconda degli scopi, delle situazioni e dei destinatari
- saper utilizzare lessico specifico e tecnico
- saper riconoscere, nell'ambito della conoscenza storica dei secoli XIX e XX, permanenze, mutamenti e durate relative ai fattori caratterizzanti il profilo professionale di riferimento.

In particolare si evidenziano, nelle singole discipline, i seguenti risultati di apprendimento espressi in termini di competenze:

ITALIANO:

- Conoscere ed utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti, con particolare attenzione a quelli professionali di riferimento, per esempio redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- Acquisire le linee di sviluppo del patrimonio letterario-artistico italiano e utilizzare gli strumenti per comprendere e contestualizzare le opere fondamentali degli artisti più significativi della tradizione culturale italiana dall'Unità d'Italia al Novecento anche in relazione a quella straniera.

STORIA:

- Padroneggiare la terminologia storica.
- Collocare nel tempo e nello spazio gli eventi storici.
- Individuare gli elementi economici, politici, culturali e sociali alla base degli eventi storici trattati
- Individuare gli elementi di persistenza e quelli di continuità nell'evoluzione storica.
- Confrontare condizioni politiche, economiche, culturali e sociali di diverse aree geografiche nella stessa epoca.
- Saper individuare le molteplici modalità con le quali i fatti storici del settore si collegano con i fatti della storia politica e culturale.
- Utilizzare per il lavoro storiografico i seguenti strumenti: cronologie, carte geo-storiche e tematiche, statistiche e grafici.
- Utilizzare diverse tipologie di fonti (documenti iconografici, racconti di testimoni, fonti scritte) e gli strumenti della divulgazione storica (testi scolastici e divulgativi, anche multimediali, siti web) per produrre testi espositivi o ricerche su tematiche storiche.

LINGUA INGLESE

- Esprimere le proprie opinioni nell'interazione orale, su argomenti generali e di studio, con accettabile correttezza formale
- Comprendere idee principali e dettagli specifici in testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti, d'attualità, di studio e di lavoro, seppur con qualche incertezza nella comprensione
- Comprendere nelle linee generali messaggi orali autentici riguardanti argomenti relativi al settore d'indirizzo
- Comprendere idee principali e dettagli in testi scritti relativamente complessi, riguardanti argomenti d'attualità, di studio e di lavoro seppur con qualche incertezza nella comprensione
- Utilizzare le tipologie testuali tecnico-professionali di settore, rispettando le costanti che le caratterizzano, seppur con qualche imprecisione
- Produrre nella forma scritta e orale, brevi relazioni, sintesi e commenti su esperienze e situazioni relativi al proprio settore d'indirizzo, in maniera globalmente corretta
- Utilizzare lessico e fraseologia di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata e coadiuvati da eventuali ausili necessari

SECONDA LINGUA STRANIERA

- Consolidamento ed ampliamento delle conoscenze strutturali, della terminologia e del lessico legati agli argomenti oggetto del corso.
- Comprensione globale e analitica di testi a carattere professionale o attinenti alla programmazione di classe.
- Comprensione, redazione e traduzione di lettere commerciali in lingua straniera.
- Produzione di materiale specifico di settore.
- Capacità di esprimersi in lingua straniera con accettabile correttezza formale su argomenti professionali e di civiltà.
- Comprensione analitica (o Sviluppo dell'abilità di lettura) di testi autentici di tipo professionale specifico e riguardanti la civiltà straniera.

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Finalità e obiettivi didattici generali:

- Acquisizione del valore della corporeità.
- Consolidamento ed affinamento delle competenze teoriche e pratiche acquisite dallo studente nel corso del triennio.
- Consolidamento di una cultura motoria e sportiva quale costume di vita.
- Conseguimento di conoscenze ed esperienze al fine di operare scelte consapevoli nell'ambito della pratica motoria e sportiva, trasferibili anche all'esterno della scuola .
- Approfondimento delle conoscenze teoriche attraverso pratiche esperienziali.
- Acquisizione elementi di primo soccorso

Obiettivi didattici specifici:

Lo studente/ studentessa deve dimostrare:

- di compiere attività di resistenza, forza, velocità, articolarità.
- di coordinare azioni efficaci in situazioni complesse.
- di praticare almeno uno sport di squadra (pallavolo, pallacanestro, calcio).
- di mettere in pratica comportamenti adeguati al fine di prevenire gli infortuni

Lo studente/ studentessa deve conoscere:

- Informazioni relative ad elementi di pronto soccorso
- Cenni sulla morfologia e funzionalità dell'apparato locomotore
- Cenni sulla pratica dello Stretching
- Cenni sul concetto di "Aerobica": dal test di Cooper allo step.

OBIETTIVI COMUNI DELL'AREA PROFESSIONALIZZANTE

(Tecniche professionali dei servizi commerciali e pubblicitari – Matematica - Economia Aziendale - Tecniche di comunicazione e relazione – Storia dell'Arte)

All'interno del Consiglio di Classe sono stati evidenziati i seguenti obiettivi trasversali per area di indirizzo:

- Saper operare in ambito giuridico-economico aziendale con competenze polivalenti, che permettano agli alunni una visione globale del sistema azienda, utilizzando le tecnologie più diffuse nella realtà aziendale.
- Saper evidenziare connessioni e collegamenti interdisciplinari.
- Saper affrontare e risolvere problemi concreti attraverso la rielaborazione autonoma dei dati a disposizione.
- Saper utilizzare terminologie appropriate e specifiche nelle singole discipline.
- Saper interpretare e rielaborare documenti tecnico-settoriali con chiarezza e precisione.

In particolare si evidenziano, **nelle singole discipline**, i seguenti risultati di apprendimento espressi in termini di competenze:

TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI E PUBBLICITARI

- Saper individuare le strategie idonee alla diffusione e valorizzazione dell'immagine aziendale.
- Conoscere le tecnologie della comunicazione pubblicitaria tradizionali e moderne.
- Conoscere gli strumenti della comunicazione e produrre messaggi visivi adeguati al tipo di prodotto o servizio da promuovere.
- Saper utilizzare software professionali specifici di settore.
- Saper analizzare campagne pubblicitarie significative in rapporto a obiettivi di comunicazione, tecniche progettuali e realizzative.
- Concorrere alla progettazione di azioni pubblicitarie finalizzate a promuovere l'identità dell'azienda.
- Saper elaborare prodotti pubblicitari in cui inserire logotipi o marchi aziendali.
- Contribuire all'organizzazione delle diverse fasi della progettazione pubblicitaria dalla ideazione alla realizzazione.
- Collaborare alla realizzazione di allestimenti ed imballaggi di prodotti.

MATEMATICA

- Capacità di riconoscere e correggere un errore
- Capacità di uscire da schemi preconfezionati e da procedimenti meccanici
- Capacità di ragionamento coerente ed argomentato
- Acquisizione di tecniche matematiche da utilizzare nelle discipline tecnico-professionali e in problematiche di natura applicativa

ECONOMIA AZIENDALE

- Saper individuare fattori e processi dello sviluppo sostenibile
- Saper identificare la strategia di un'azienda attraverso vision e mission
- Saper interpretare gli elementi significativi di un Bilancio d'esercizio
- Saper realizzare il *business plan*, per verificare la convenienza a trasformare l'idea imprenditoriale in impresa reale
- Saper individuare i documenti economici funzionali all'acquisizione di informazioni sulle tendenze di mercato
- Saper individuare forme contrattuali significative e ricorrenti per le assunzioni del personale nel settore
- Saper individuare gli elementi della retribuzione e le assicurazioni sociali
- Saper individuare le figure preposte alla sicurezza e descrivere le loro funzioni

TECNICHE DI COMUNICAZIONE e RELAZIONE

- Sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo.
- Interagire nell'area della gestione commerciale, per le attività finalizzate al raggiungimento della *customer satisfaction*, alla fidelizzazione della clientela e alla promozione delle vendite.
- Partecipare ad attività dell'area *marketing* ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari.
- Utilizzare i mezzi della comunicazione in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio.
- Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale e di campagne pubblicitarie.
- Utilizzare le tecniche di comunicazione e relazione, per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi.

STORIA DELL'ARTE

- Saper individuare i codici visivi dell'opera per operare una lettura tecnico-formale.
- Saper riconoscere tecniche di generi e tipologie.
- Saper organizzare una comunicazione sintetica utilizzando un lessico specifico.
- Saper individuare le relazioni che legano l'opera al contesto culturale e ambientale.
- Saper riorganizzare i dati relativi a un'opera o a un periodo costruendo un itinerario artistico monumentale.

METODOLOGIE DIDATTICHE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

| MODALITA' | IT AL IA NO | ST OR IA | M AT E M AT IC A | IN GL ES E | SE CO ND A LI NG UA | TE CN IC HE PR OF ES S. SE RV IZI CO M. E PU BB L. | LA BO RA TO RI O AR TI GR AF IC HE | EC ON O MI A AZ IE ND AL E | TE CN IC HE DI CO M UN IC AZ IO NE | ST OR IA DE LL' AR TE | SC IE NZ E M OT OR IE E SP OR TI VE | RE LI GI ON E |
|---------------------------------|----------------------|----------------|------------------------------------|---------------------|---------------------------------------|--|------------------------------------|---|------------------------------------|---|---|---------------------------|
| Lezione frontale | X | X | X | X | X | X | | X | X | X | X | X |
| Lezione partecipata | X | X | X | X | X | X | | X | X | X | X | X |
| Problem solving | | | X | | X | X | | | | X | X | X |
| Lavoro di gruppo | | | X | X | X | | | X | X | | X | |
| Discussione guidata | | X | | X | X | | | | X | X | X | X |
| Simulazioni | X | | | | X | X | | | | | | |
| Esercitazioni di laboratorio | | | | | | X | X | X | X | | X | |
| Altro | X | X | | X | X | X | | | | X | | |

STRUMENTI DI VERIFICA UTILIZZATI

| | Interro gazion e lunga | Interro gazion e breve | Prova di laborat orio | Compo niment o o proble ma | Questi onario | Relazio ne | Eserciz i | Simula zione di colloqu io | Prova struttur ata |
|---------------------------------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------|--|------------------|---------------|--------------|--|--------------------------|
| ITALIANO | X | X | | X | | | X | X | X |
| STORIA | X | X | | | | | X | X | X |
| MATEMATICA | X | X | | | | | X | | |
| INGLESE | X | X | | | | X | | | X |
| SPAGNOLO | X | X | | | | | | X | |
| FRANCESE | X | X | | | X | | X | X | X |
| TEC. PROF. SERV. COMM. E PUBBL. | | | X | | X | X | | | |
| LAB. ARTI GRAFICHE | | | | | | | | | |
| TECNICHE DI COMUNICAZI ONE | | X | X | | X | | | | |
| ECONOMIA AZIENDALE | | X | X | | X | | X | | X |
| STORIA DELL'ARTE | X | X | | | X | | | | X |
| SCIENZE MOTORIE | | | | | | | | | X |
| RELIGIONE | | X | | | X | | | | |

CRITERI DI VALUTAZIONE

I criteri di valutazione seguono le indicazioni inserite nel PTOF e qui di seguito riportate.

Oggetto della valutazione sono conoscenze, competenze, capacità elaborative, critiche, logiche.

Il profitto è determinato in base alla seguente tabella:

| VOTI | GIUDIZIO | SIGNIFICATO |
|------|--------------------|--|
| 10 | Ottimo | Lo studente dimostra sicura padronanza dei concetti e competenze approfondite, capacità di giudizio critico e di rielaborazione autonoma dei contenuti, anche attraverso collegamenti tra le diverse discipline, senza evidenze di errore. |
| 9 | Distinto | Lo studente dimostra padronanza dei concetti e competenze complete, capacità di rielaborazione dei contenuti, anche attraverso qualche collegamento tra le diverse discipline. |
| 8 | Buono | Lo studente dimostra di possedere conoscenze approfondite e procede con sicurezza, senza errori concettuali. |
| 7 | Discreto | Lo studente dimostra una certa sicurezza nelle conoscenze e nelle applicazioni, pur commettendo qualche errore. |
| 6 | Sufficiente | Lo studente dimostra di aver acquisito gli elementi essenziali e le competenze base. Sa procedere nelle applicazioni, senza errori gravi. |
| 5 | Non sufficiente | Lo studente dimostra l'acquisizione solo di alcuni elementi essenziali o competenze base, oppure un'acquisizione con errori e difficoltà a procedere nelle applicazioni o nell'esposizione dei contenuti. |
| 4 | Gravemente | Lo studente dimostra acquisizioni lacunose o frammentarie e incapacità di procedere nelle applicazioni o nell'esposizione dei contenuti, con gravi errori. |
| 3 | insufficiente | Lo studente consegna delle verifiche in bianco o rifiuta la verifica orale. |

CRITERI DI VALUTAZIONE COMUNI A TUTTE LE DISCIPLINE:

Per le classi **terze**:

✓ autonomia di lavoro e organizzazione.

Per le classi quarte:

✓ capacità di collegare i contenuti di discipline diverse.

Per le classi quinte:

- ✓ capacità di collegare la realtà agli apprendimenti concettuali e viceversa,
- ✓ rielaborazione critica.

ATTIVITÀ INTEGRATIVE CURRICOLARI ED EXTRACURRICOLARI

- Stage in azienda (5 settimane nel periodo settembre/ottobre 2021).
- Partecipazione ad attività di orientamento universitario online.
- Partecipazione al ciclo di webinar "Insieme per capire" organizzato dalla Fondazione Corriere della Sera.
- Partecipazione al progetto "Looking for a Job" con incontri sull'elaborazione del CV e simulazione di un colloquio di lavoro.
- Visita alla mostra su Claude Monet presso il Palazzo Reale di Milano.
- Visione del film di animazione "Josep" presso il Cinema Anteo di Milano.
- Visita guidata allo stabilimento Olivetti di Ivrea (TO).
- Visita all'esposizione "SINGS. Grafica Italiana Contemporanea" in occasione del Milano Graphic Festival.
- Visita guidata al Museo del Novecento di Milano.

VERIFICHE SOMMINISTRATE IN PREPARAZIONE ALL'ESAME DI STATO

Prima, seconda prova e prove Invalsi

Il Consiglio di classe ha somministrato i test Invalsi e le simulazioni di prima e seconda prova proposte dai docenti dei rispettivi dipartimenti agli studenti. Le prove sono state valutate tenendo conto delle griglie nazionali e declinate con descrittori specifici.

La simulazione della Prima prova è stata la Prova d'esame Suppletiva a.s.2018/19.

| DATA | | PROVE Simulazioni e Invalsi | DURATA | |
|---|----------------------------|--|------------------------|--|
| • 07 marzo 2022 | Invalsi | Italiano | dalle 08:30 alle 10:45 | |
| • 09 marzo 2022 | Invalsi | Matematica | dalle 08:30 alle 10:45 | |
| • 10 marzo 2022 | Invalsi | Inglese | dalle 11:30 alle 14:00 | |
| 28 aprile 202216 maggio 2022 | Simulazione Simulazione | PRIMA PROVA (Italiano) SECONDA PROVA (Grafica) | 6 ore 8 ore | |

Per le griglie di valutazione delle simulazioni si vedano gli allegati.

Strumenti consentiti durante lo svolgimento delle simulazioni:

- vocabolario italiano
- strumenti compensativi e/o dispensativi per alunni DSA
- mappe e schemi per alunni DVA con obiettivi minimi

Il colloquio

| Il Consiglio di Classe, in vista dell'Esame di Stato, ha proposto agli studenti delle simulazioni di colloquio orale attraverso : |
|---|
| X percorsi interdisciplinari ☐ argomenti trattati in più discipline |
| ☐ simulazioni con la presenza di tutte le discipline d'esame X simulazioni solo con alcune discipline |
| Nel corso dell'anno scolastico è stata svolta un'UdA interdisciplinare su "Arte e pubblicità", di cui si allega al presente Documento la scheda di progettazione. |
| Per le griglie di valutazione del colloquio orale si veda l'allegato. |

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO

Classi III - IV e V Istituti Professionali (Nota n. 3380 – 18 febbraio 2019)

Indirizzo di studi cui si riferisce il progetto: Servizi Commerciali – Opzione Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Per favorire lo sviluppo professionale, occorre agevolare il passaggio da un sistema educativo basato sulla trasmissione delle conoscenze ad una formazione basata sulle competenze, nel quadro di un processo formativo che si proietti lungo tutto l'arco della vita della persona (educazione permanente).

Il manifestarsi di nuove modalità produttive e organizzative nell'ambito professionale dei servizi commerciali e turistici, determina un profondo cambiamento non solo nelle figure professionali funzionali alle esigenze delle imprese, ma anche per quanto concerne le qualità e le caratteristiche richieste ai collaboratori.

Per tali figure professionali, accanto alle competenze tecniche, diventano sempre più importanti le competenze trasversali, la volontà di cooperare alle soluzioni dei problemi, la disponibilità ad assumersi responsabilità e a prendere iniziative, la capacità di lavorare in gruppo e di continuare ad apprendere. Le competenze trasversali sono propedeutiche all'acquisizione delle competenze strettamente professionali.

L'esperienza dell'alternanza costituisce una metodologia didattica, che facilita l'acquisizione delle competenze previste nel curricolo dal riordino del secondo ciclo. Le competenze hanno una ricaduta sulle discipline coinvolte nel progetto e determinano la valutazione delle conoscenze disciplinari.

L'articolazione dell'alternanza nelle classi terze, quarte e quinte è praticata con una programmazione triennale.

Durante il terzo anno (febbraio-marzo), al termine del quarto anno (giugno-luglio) e all'inizio del quinto anno (settembre) si svolge la parte del progetto che prevede la presenza degli allievi nelle imprese: per gli studenti si tratta di un'esperienza impegnativa e significativa.

Interventi in aula sono programmati nel corso dei tre anni scolastici; prevedono la presenza di tutor aziendali e professionisti del settore, che sviluppano tematiche relative alle prestazioni richieste dalle imprese del settore e tematiche dell'orientamento al lavoro, con il preciso obiettivo di consolidare le esperienze acquisite e di indicare gli ambiti di spendibilità.

Il tutor interno esplicita il progetto formativo e le aspettative del Consiglio di Classe, al fine di rendere chiare le competenze da acquisire. Egli si propone di rendere consapevoli gli allievi dell'importanza dell'acquisizione delle competenze per realizzare il loro progetto di vita.

A causa dell'emergenza sanitaria legata al COVID-19, non è stato possibile svolgere l'esperienza di alternanza scuola-lavoro (PCTO) negli anni scolastici 2019/2020 e 2020/2021.

Aziende o enti o associazioni coinvolti nel progetto

| | COINVOLTI NELLA PROGETTAZIONE | | COINVOLTI NELLA REALIZZAZIONE |
|----|--|------------------|--|
| re | associazioni imprenditoriali a livello egionale ssociazioni imprenditoriali a livello erritoriale associazioni di volontariato amere di Commercio arti sociali ziende nti Locali egione rovincia omune | X X X X | Studi professionali Aziende commerciali Studi legali |

| Il progetto prevede | III | IV | V |
|---|---|---|---|
| | | | |
| N° ore di orientamento e/o attività di aula | 8 ORE Sicurezza e Orientamento al lavoro | Attività di orientamento al lavoro (modalità online) | Attività di orientamento al lavoro (modalità online) |
| N° ore di permanenza in azienda | PCTO sospeso | PCTO sospeso | 5 SETTIMANE (Settembre / Ottobre 2021) |

| Quali documenti accompagnano lo studente nel percorso di alternanza scuola lavoro? | | |
|--|--|--|
| X Convenzione | X Progetto formativo | |
| X Scheda presenza/attività giornaliera | X Scheda valutazione tutor aziendale | |
| X Relazione visita in azienda del tutor scolastico | X Scheda autovalutazione | |
| X Attestato finale | X Altro (Modello di relazione finale) | |
| A Attestato finale | A Auro (Moaello al relazione finale) | |

Educazione civica

Alla classe 5^L sono stati proposti i seguenti percorsi di Educazione civica:

| Nuclei tematici | Argomenti / Incontri | Competenze (All. C al D.M. n. 35/2020) |
|---|---|--|
| 1. COSTITUZIONE, diritto (nazionale e internazionale), legalità e solidarietà | Il coraggio di raccontare: webinar con Roberto Saviano e Marco Imarisio. Les Institutions européennes. Les contrats de travail, le CV et la lettre de motivation. Le verità nascoste nelle pieghe della Storia: webinar con Paolo Mieli e P. Luigi Vercesi. Viaggio nell'Antropocene: webinar Telmo Pievani e Massimo Sideri. Le conseguenze economiche del conflitto tra Russia e Ucraina. Il futuro del lavoro e la nostra Costituzione: webinar Silvana Sciarra e Nicola Saldutti. | Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale. Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali. Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro. Esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri |
| 2. SVILUPPO SOSTENIBILE, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio | La durabilité dans l'industrie de la mode. Che cos'è COP26 e le problematiche trattate. Arte, ambiente ed ecologia: progetti di artisti a cui ispirarsi. | all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali. Partecipare al dibattito culturale. Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e |

- Cop 26 and the climate crisis - what can we do to reduce our carbon footprint and help the environment.
- Il bilancio socio-ambientale. Studio di un caso aziendale e proposta di lavoro di gruppo.
- Salute e benessere: la postura nel benessere; una sana alimentazione; il doping; le dipendenze.

formulare risposte personali argomentate.

Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale.

Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità.

Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in materia di primo intervento e protezione civile.

Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.

Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.

Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario

| | | attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. |
|-----------------------------|---|--|
| | | Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e |
| 3. CITTADINANZA DIGITALE | Bullismo e cyberbullismo: visione filmato e compilazione questionario | della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese. |
| | piattaforma ELISA. | Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei |
| | Fonti, fact checking, fake news e social network. | beni pubblici comuni. |

PROGRAMMAZIONE DIDATTICO-DISCIPLINARE

ITALIANO

Testo in adozione: A. Roncoroni, M. M. Cappellini, E. Sada, LA MIA NUOVA LETTERATURA Volume 3, Dall'unità d'Italia a oggi

Altri strumenti: materiale multimediale e presentazioni elaborate dall'insegnante in Classroom

PROF: Giulia Amati

UNITÀ 1 – Il Naturalismo e il Verismo

Conoscenze

• La poetica del Naturalismo francese

• La poetica del Verismo italiano e confronto col Naturalismo

• Caratteristiche delle opere di Giovanni Verga

<u>Letture</u>: G. Verga, da *Vita dei campi*: Libertà, Rosso Malpelo; La lupa da *Novelle rusticane*: La roba

UNITÀ 2 – Il Decadentismo

Conoscenze

- Caratteristiche del Decadentismo nei suoi due filoni principali: il Simbolismo e l'Estetismo
- La nascita della poesia moderna con C. Baudelaire
- L'estetismo nell'opera *Il piacere* di G. D'Annunzio e in O. Wilde *Il ritratto di Dorian Gray*; visione del film *L'importanza di chiamarsi Ernest*, di Oliver Parker

Approfondimento su G. Pascoli (v. unità 3)

Letture: C. Baudelaire, Corrispondenze;

L'albatro

G. D'Annunzio, da *Il piacere*: L'attesa dell'amante

O. Wilde, da *Il ritratto di Dorian Gray*: La bellezza come unico valore

UNITÀ 3 – Giovanni Pascoli

Conoscenze

Biografia dell'autore

Presentazione delle sue opere e della poetica de Il fanciullino

Temi e stile della sua produzione poetica

Letture: da *Il fanciullino*: brano antologico;

da Myricae: Lavandare

X agosto

Novembre

Il lampo

L'assiuolo

da Canti di Castelvecchio: Il gelsomino notturno

La mia sera

UNITÀ 4 – L'età delle Avanguardie

Conoscenze

La cultura nell'età delle Avanguardie e cenno ai principali movimenti in Europa e in Italia

Il Futurismo

Letture: F. T. Marinetti, Il manifesto del Futurismo

Da Zang Tumb Tum: Il bombardamento di Adrianopoli

A. Palazzeschi, da *L'incendiario*: E lasciatemi divertire! (Canzonetta)

UNITÀ 5 – Giuseppe Ungaretti

Conoscenze

Biografia e sua formazione culturale

La poetica dell'*Allegria* e cenno all'evoluzione nella sua produzione successiva

Temi e stile dell'Allegria

Letture: da l'Allegria: Veglia; In memoria; Il porto sepolto; I fiumi; Fratelli; Soldati

UNITÀ 6 - Luigi Pirandello

Conoscenze

Vita e opere

La poetica dell'Umorismo

L'ideologia dell'autore

Struttura, trama, personaggi, temi e stile di alcune opere significative

Letture: da L'umorismo: La vecchia imbellettata

da *Novelle per un anno*: Il treno ha fischiato... da *Il fu Mattia Pascal*: La nascita di Adriano Meis Visione dell'ultimo atto di *Così è (se vi pare)* Da *Uno, nessuno e centomila*: Un piccolo difetto

UNITÀ 7 – Italo Svevo

Conoscenze

Biografia e sua formazione culturale

Struttura, trama, personaggi, temi e stile de La coscienza di Zeno

<u>Letture</u>: da *La coscienza di Zeno*: Prefazione e preambolo Un'esplosione enorme

STORIA

Testo in adozione: P. DI SACCO, Memoria e futuro, vol.3 Dal Novecento al mondo attuale, SEI **Altri strumenti:** materiale multimediale e presentazioni elaborate dall'insegnante in Classroom

PROF: Giulia Amati

- L'ITALIA POSTUNITARIA

I problemi dell'Italia postunitaria; la questione meridionale e la questione romana; le politiche della Destra e della Sinistra storica; cenni alla seconda rivoluzione industriale.

- LE ILLUSIONI DELLA BELLE EPOQUE

La situazione economica e sociale del periodo. Cenni a Taylorismo e Fordismo.

- L' ITALIA DI GIOLITTI

1898: le cannonate di Bava Beccaris

L'opposizione socialista

L'età giolittiana

Sviluppo industriale e arretratezza del Mezzogiorno

Vantaggi e limiti della politica giolittiana

L'ingresso dei cattolici nella politica italiana

Colonialismo e guerra di Libia

- GLI OPPOSTI NAZIONALISMI ALLA VIGILIA DEL '14

L'ideologia nazionalista

Le premesse del conflitto

- SCOPPIA LA PRIMA GUERRA MONDIALE

Sarajevo, 28 giugno 1914

Cause e conseguenze dell'attentato

L'Europa in guerra

Interventisti e neutralisti: i due schieramenti

Il patto di Londra e l'ingresso dell'Italia

- UNA GUERRA MONDIALE

Caratteristiche del conflitto: mondiale, di posizione, di logoramento L'ingresso in guerra degli Stati Uniti e la posizione della Russia Caporetto e l'esito finale del conflitto.

- IL BILANCIO DEL CONFLITTO E LA PACE INSODDISFACENTE

Un pesante bilancio militare

Un conflitto di tipo nuovo

La pace dettata dai vincitori: i diversi punti di vista

Il riassetto dell'Europa

La vittoria "mutilata"

La Società delle Nazioni

- IL DIFFICILE DOPOGUERRA IN EUROPA

L'Europa al termine del conflitto Cenni alla Repubblica di Weimar

- IL FASCISMO AL POTERE IN ITALIA

Cenni alla situazione in Germania La crisi dell'Italia post-bellica e l'impresa di Fiume Violenze contrapposte: il biennio rosso I Fasci di combattimento Il fascismo entra in Parlamento

- MUSSOLINI AL POTERE

Le trasformazioni interne del fascismo La marcia su Roma Mussolini al governo Le elezioni del '24 e il caso Matteotti

- IL FASCISMO DIVENTA REGIME

Il fascismo si trasforma in dittatura Il partito invade lo Stato Le leggi fascistissime I Patti lateranensi Lo sforzo del totalitarismo Un bavaglio alla libertà

- LA CRISI DEL VENTINOVE E IL NEW DEAL

Gli anni ruggenti Gli Stati Uniti: dalla crisi agricola al crollo di Wall Street Le conseguenze della crisi in America e Europa Il New Deal di Roosevelt

- I TRE TOTALITARISMI EUROPEI

Schema comparato su politica, economia e desideri di espansione

- LA SECONDA GUERRA MONDIALE

Cenni ai fascismi europei e alla Spagna Le premesse al secondo conflitto mondiale Le alleanze e il patto Molotov-Ribbentrop L'invasione della Polonia L'occupazione della Francia e l'ingresso dell'Italia L'aggressione tedesca all'URSS La posizione statunitense e l'attacco giapponese a Pearl Harbor

- LA SVOLTA NEL CONFLITTO E L'ITALIA DELLA RESISTENZA

- DAL '43 ALLA FINE DELLA GUERRA

- IL MONDO SI DIVIDE IN DUE BLOCCHI (cenni).

MATEMATICA

Testo in adozione: Nessuno

Altri strumenti: Software didattico Geogebra, sintesi caricate online

PROF: Mara Caviezel

EQUAZIONI E DISEQUAZIONI

Richiami sulle disequazioni di 1° grado e 2° grado intere Disequazioni frazionarie di 2° grado e di grado superiore Sistemi di disequazioni

GRAFICI DI FUNZIONE

Definizione di funzione reale di variabile reale: proprietà caratterizzante del grafico Dominio e codominio.

Simmetrie rispetto ad una retta e ad un punto

Intervalli di monotonia e punti di massimo e minimo relativo e assoluto. Estremo inferiore e superiore

Intervalli di convessità, concavità e punti di flesso

Lettura delle proprietà di una funzione dal grafico

STUDIO DI FUNZIONI ALGEBRICHE

Classificazione delle funzioni algebriche: razionali, irrazionali e trascendenti

Calcolo del dominio di una funzione nei vari casi.

Punti di intersezione del grafico con gli assi cartesiani.

Studio del segno.

Algebra dei limiti e forme d'indecisione.

Asintoti orizzontali e verticali di una funzione.

Grafico probabile.

Calcolo di derivate: potenze con esponente intero relativo e frazionario, polinomi, funzioni razionali fratte.

TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI E PUBBLICITARI

Testo in adozione: Nessuno

Altri strumenti: software di settore, materiale fornito dal docente

PROF: Simone Bastianelli

ANALISI CLASSE

La classe partiva da una situazione piuttosto carente verso la disciplina sia dal punto di vista delle conoscenze teoriche sia delle abilità di lavoro con i software specifici (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop). Le competenze grafico-progettuali non erano sufficientemente sviluppate da consentire agli studenti di produrre un lavoro in autonomia. Il programma è stato quindi impostato per fornire in primis alla classe alcuni elementi basilari della disciplina – anche argomenti usualmente affrontati in anni precedenti al quinto – e in seguito cercando di fornire agli allievi un quadro quanto più possibile completo sia dal punto di vista teorico che pratico, volto a svilupparne le competenze specifiche.

PRIMO PERIODO

Unità 1 – Introduzione alla grafica

La grafica come mezzo di comunicazione e come progettazione Grafica pratica: immagini vettoriali e immagini raster

Unità 2 - Presentazione

Esercitazione introduttiva: progettare la copertina di un album

Come creare una presentazione in Adobe Illustrator Pratico: la griglia di impaginazione a più colonne. Pratico: Creazione presentazione esperienza PCTO

Unità 3 – Pittogrammi, ideogrammi e icone

Pittogrammi e ideogrammi: inquadramento storico e uso nella grafica contemporanea:

Otto Neurath, i segnali stradali, icone e emoji *Pratico: Progettazione di un sistema di icone*.

Unità 4 – Tipografia

Alle origini della scrittura. Storia della scrittura e nascita dell'alfabeto.

Sviluppo storico dell'alfabeto latino. Invenzione della stampa e tipografia veneziana.

Caratteri graziati e caratteri bastone.

Il contrasto in tipografia Lessico tipografico di base

SECONDO PERIODO

Unità 5 – Monogramma

Che cos'è un monogramma: definizione ed esempi contemporanei

Iniziare un progetto: i rough a mano libera Realizzazione di diverse versioni (colore, B/N...)

Pratico: creazione di un pattern

Pratico: realizzazione di mockup su Adobe Photoshop

Pratico: realizzazione monogramma e creazione di una presentazione finale tavole progettuali

Unità 6 - Colore

Il colore in fisica e percezione del colore

Teoria del colore

Il colore nella stampa e nel web (sintesi additiva e sottrattiva)

Il sistema Pantone

Pratico: realizzazione di una palette cromatica

Unità 7 – Brief

Che cos'è un brief

Gli elementi del brief: concept, obiettivi, mood e tone of voice, target, competitor, budget

Pratico: produzione di un brief progettuale

Unità 8 – Logo

Caratteristiche fondamentali: Marchio, logotipo, payoff

Progettazione del logo

Pratico: realizzazione completa di un logo a partire dai brief realizzati precedentemente e creazione di una presentazione finale tavole progettuali (rough, definitivo, versione a colori e in B/N, palette, pattern e applicazioni).

Unità 9 – Immagine coordinata

Che cosa è una immagine coordinata

Le carte d'uso

Il manuale di immagine coordinata

Pratico: realizzazione di un sistema di immagine coordinata a partire da un logotipo

Pratico: ricerca e esposizione di case study brand contemporaneo

Unità 10 – Pubblicità

Annuncio pubblicitario e campagna pubblicitaria

Gli elementi di un annuncio pubblicitario: formato, headline, visual, bodycopy, sponsor, loghi

Tipologie di visual: tipografico, fotografico, illustrativo, misto

Declinazione su diversi supporti

Pratico: realizzazione di un poster (manifesto) pubblicitario e realizzazione tavole progettuali e

mockup

INSEGNAMENTO TECNICO-PRATICO

Durante il corso dell'anno scolastico al programma di cui sopra sono stati affiancati insegnamenti ed esercitazioni di tipo tecnico-pratico (prof. Giuseppe Caliendo).

Adobe Illustrator

Panoramica generale strumenti e funzioni

Strumento penna Livelli Griglie e guide Maschere di ritaglio Strumenti allinea ed elaborazione tracciati Tavole da disegno Raggruppamento e ridimensionamento degli oggetti Strumenti di testo

Adobe Photoshop

Panoramica generale strumenti e funzioni Strumenti di selezione Maschere di livello Griglie e guide Livelli Gestione dei testi Doppia esposizione e metodi di fusione Layout grafico Realizzazione di mockup

ECONOMIA AZIENDALE

Testo in adozione: P. Bertoglio, S. Rascioni, Nuovo Tecniche Professionali dei Servizi

Commerciali, Vol. 3, Tramontana

Altri strumenti: dispense e schemi sugli argomenti trattati

PROF: Davide Marano

IL BILANCIO CIVILISTICO

- Il sistema informativo di bilancio
- I principi contabili nazionali e internazionali
- I principi di redazione del bilancio
- Le forme del bilancio civilistico
- Lo Stato patrimoniale (art. 2424 c.c.)
- Il Conto economico (art. 2425 c.c.)
- Il controllo legale dei conti
- Il bilancio socio-ambientale

PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO

- Le strategie aziendali
- La pianificazione aziendale
- La matrice BCG
- La programmazione e il budget
- L'analisi degli scostamenti

IL BUSINESS PLAN E IL MARKETING PLAN

- Il business plan
- Il marketing plan
- L'analisi SWOT

LINGUA INGLESE

Testo in adozione: M. Cumino e P. Bowen, Business plan, Petrini

Altri strumenti: materiale predisposto dall'insegnante

PROF: Maria Luisa Gurliaccio

Cittadinanza e costituzione

Environment and sustainable development

- Cop 26: the climate change summit (appunti del docente)
- 21st century jobs: The future of work and its impact on the environment

International organizations

- The events that lead to NATO alliance
- Why was it necessary for the U.S. and the West to counter Russia?
- The article 5 and its implication

SECTION 2: BUSINESS THEORY AND COMMUNICATION

Dal Capitolo 3: MARKETING (pagg. 132-137)

- Marketing
- Marketing concept
- Market research
- Marketing strategy: STP
- The marketing mix. The four Ps
 - Product, Price, Promotion, Place
- Advertising

Propaganda and communication

- Propaganda definitions
- The five core concepts of Propaganda
- Propaganda techniques
- Analysis of First World War Propaganda Posters
- Analysis of Second World War Propaganda Posters
- Propaganda in everyday life

SECTION 3: CULTURAL CONTEXT

The Wall Street Crash 1929

Economic and social consequences of the Wall Street Crash

The Great Depression

My school internship report

Stesura della relazione del proprio progetto di alternanza scuola-lavoro

SECONDA LINGUA: FRANCESE

Testo in adozione: Domitille Hatuel: "Atouts commerce" ed. Pierre Bordas et fils

Altri strumenti: materiale predisposto dall'insegnante

PROF: Roberta Divito

"L'Emploi"

- La recherche d'emploi
- Les canaux pour la recherche d'un emploi
- Les contrats de travail
- Les contrats jeunes
- Le CV
- La lettre de motivation
- Préparer un entretien d'embauche
- Réalisation de son propre CV

"Le marketing"

- Le marketing et le marché
- L'étude de marché
- Le plan de marchéage
- L'analyse SWOT
- Le cycle de vie d'un produit
- Le cycle de vie du client
- Le marketing sensoriel, expérientiel, collaboratif et communautaire
- L'éthique du marketing
- Le marketing social
- Le marketing digital
- Réalisation d'un Power Point sur le plan de marchéage

GRAMMAIRE:

- Les hypothèses (imparfait et conditionnel des verbes réguliers et irréguliers)
- Révision du passé composé et des gallicismes

ED. CIVIQUE

- Les Institutions Européennes
- La durabilité dans l'industrie de la mode
- Réalisation d'une affiche pour une consommation responsable

Contextes historiques et culturels

- Le Symbolisme: analyse du poème "Corréspondances"
- La Belle Epoque
- Apollinaire et le recueil "Calligrammes"
- La Seconde Guerre Mondiale et l'appel de De Gaulle à la Résistence
- La propagande du Régime de Vichy et des Alliés

- La publicité et l'art: Henri de Toulouse Lautrec ("La Goulue" et d'autres affiches); l'Impressionnisme et Monet (réalisation d'une affiche inspirée à un tableau impressioniste); le Surréalisme et Magritte (réalisation d'une affiche inspirée aux tableaux de Magritte avec un message contre la guerre en Ukraine)
- L'art Nouveau et les bouches d'entrées de Hector Guimard
- Brève histoire de la publicité et les moyens de communication

SECONDA LINGUA: SPAGNOLO

Testo in adozione: COMPRO, VENDO, APRENDO, Chiara Randighieri - Gladys Noemí Sa

Altri strumenti: materiale preparato dall'insegnante su Google Classroom

PROF: Simonetta Montagna

La publicidad

Los elementos del lenguaje publicitario: gimmick, música y colores

El lenguaje de la publicidad: uso de recursos lingüísticos (metáfora, paradoja, rima, etc.)

Las 10 características de un anuncio

El folleto y el catálogo

El logotipo

El marketing: fases, actividades, finalidades

El marketing mix

El marketing directo y las formas publicitarias por Internet

El marketing indirecto

Famosos y publicidad

La publicidad subliminal

El neuromarketing

La promoción turística

La marca país: qué es y el ejemplo de Honduras y España

La historia del cartel turístico en España: análisis de los carteles desde los años 30 hasta 2020

Guerra civil, Franquismo y Transición (cenni)

La propaganda franquista a través de los manifiestos

UDA

Arte y publicidad: de cómo la publicidad se sirve de la historia del arte

- Reflexiones sobre el uso de obras de arte en la publicidad
- Vanguardias y publicidad
- Picasso y las guirnaldas de la paz
- Andy Warhol icono del arte publicitario
- Guernica como campaña publicitaria contra la guerra
- Análisis de obras utilizadas en anuncios publicitarios

STORIA DELL'ARTE ed espressioni Grafico Pubblicitarie

Testo in adozione: G. Nifosì, Viaggio nell'arte dall'antichità a oggi, ed. Laterza

Altri strumenti:

PROF: Chiara Amato

Percorso 1

Il Neoclassicismo

Caratteri generali

Canova

Amore e Psiche, Paolina Borghese, Tomba di Maria Cristina d'Austria

J. L. David

Il giuramento degli Orazi;

La morte di Marat

Percorso 2

Il Romanticismo: caratteri generali

Géricault

La Zattera della Medusa

Eugène Delacroix

La libertà che guida il popolo

Friedrich

Monaco sulla spiaggia

Francesco Hayez

Il bacio

Percorso 3

Di fronte al mondo: l'Impressionismo e la Belle Èpoque

L'Impressionismo e la Belle Èpoque

Claude Monet

Impressione. Il levar del sole

Auguste Renoir

Bal au Moulin de la Galette

Percorso 4

Le tendenze postimpressioniste

E. Munch

L'urlo

Il Bacio (confronto con bacio di Klimt)

Pubertà

Percorso 5

L'art Nouveau

L'Art Nouveau: caratteri generali

Gaudì

La Secessione di Vienna

Klimt

Il bacio

Percorso 6

Le Avanguardie

L'Espressionismo in Germania e Austria

E.L. Kirchner

Autoritratto da soldato

Marcella

E.Schiele

La famiglia

Autoritratto

Il Cubismo

P. Picasso

Les demoiselles d'Avignon

Guernica

Il Futurismo

Umberto Boccioni

La città che sale

Forme uniche nella continuità dello spazio

L'Astrattismo

W. Kandinsky

Primo acquerello astratto

Il Dadaismo

Marcel Duchamp

Fontana

Ruota di bicicletta.

Il Surrealismo

Salvador Dalì

La persistenza della memoria

TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE

Testo in adozione: G. Colli, *Punto com Volume B*, Clitt **Altri strumenti:** materiale predisposto dall'insegnante

PROF: Angela Donatacci

1. Competenze relazionali e tecniche di comunicazione individuale

Le "Life Skills". L'intelligenza emotiva. L'auto-consapevolezza. L'empatia. L'assertività.

La considerazione di sé e degli altri e la qualità della relazione.

Gli stili comunicativi: remissivo, aggressivo, manipolatorio, assertivo.

I valori e le credenze. Paure, pregiudizi e preconcetti. Le norme sociali e le regole relazionali.

2. Dinamiche sociali e tecniche di comunicazione di gruppo

Il team work

L'efficacia di un team. Le tappe evolutive di un team. Il lavoro di squadra e l'intelligenza collettiva. La memoria transattiva del gruppo. Gli obiettivi del gruppo e la natura del compito. La natura delle interazioni e della comunicazione nel gruppo. Comunicazioni e abilità sociali come elementi di qualità strategici nel settore commerciale. Le abilità sociali nel punto vendita.

Il fattore umano in azienda

L'organizzazione scientifica del lavoro e la qualità d'impresa. La scuola delle relazioni umane. Le teorie motivazionali. Le ricerche di Herzberg: le motivazioni intrinseche e quelle estrinseche al lavoro. Le teorie della leadership e il rinforzo positivo. La customer satisfaction e qualità totale. Il burn-out. Il mobbing. Il caso Olivetti

3. Le comunicazioni aziendali

La comunicazione d'impresa e le sue finalità. I vettori della comunicazione aziendale. Le comunicazioni interne. Gli strumenti della comunicazione interna: le riunioni di lavoro, gli House organ e le Newsletter.

Le Public Relations: finalità e strumenti. L'immagine aziendale. Il brand. Gli Strumenti della comunicazione esterna: la conferenza stampa, i comunicati stampa, la cartella stampa. Parlare in pubblico: le relazioni e le conferenze. Il direct mail.

4. La comunicazione pubblicitaria

Gli obiettivi pubblicitari. Storia ed evoluzione della comunicazione pubblicitaria. Le strategie del linguaggio pubblicitario. L'efficacia comunicativa del linguaggio pubblicitario. Il tono e il volume del messaggio pubblicitario. Le tipologie di campagna e di messaggi pubblicitari.

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Testo in adozione: G. Fiorini, S. Bocchi, S. Coretti, E. Chiesa, "PIÙ MOVIMENTO", DeAgostini

Altri strumenti: fotocopie

PROF: Antonio Colaci

Potenziamento fisiologico: esercizi a carico naturale e con piccoli e grandi attrezzi per gli arti superiori ed inferiori, con gli step, con funicella.

Mobilizzazione: esercizi dell'articolazione scapolo-omerale e coxo-femorale, della colonna vertebrale.

Endurance: corsa in presenza di ossigeno

Stretching: principi fondamentali di pre-stiramento secondo il metodo di Bob Anderson.

Esercizi di pre-atletica di ricerca del tono funzionale

Atletica:

- esercizi propedeutici con palla in modalità variabile: in piedi, seduto, decubito prono e supino
- salto in lungo e salto in alto: esercizi propedeutici con ausilio di step, plinto, asse di equilibrio.

Abilità e destrezza: percorsi con piccoli e grandi attrezzi.

Funicelle: progressione con movimento in avanti e indietro, con incrocio, con variazione di ritmo.

Pallavolo: fondamentali individuali e accenno a quelli di squadra, arbitraggio

Pallacanestro: fondamentali individuali e accenno a quelli di squadra, regole di gioco ed arbitraggi Ping-pong: fondamentali individuali

- esercitazione sul dritto e sul rovescio
- sul taglio
- sul top-spin
- sulla schiacciata
- sulla battuta

Circuit-training: percorsi di varia natura a corpo libero e con grandi e piccoli attrezzi

Funzioni dei muscoli: come individuarli ed esercitarli.

Tridimensionalità del corpo- Piede: fisiologia del movimento e cura.

La mobilità articolare e sulla postura.

Respirazione: anatomia e fisiologia - Il potere del respiro.

Principi sulla meditazione.

Salute e benessere:

- La salute dinamica
- L'attività fisica
- La postura della salute
- Una sana alimentazione
- Le dipendenze
- Il doping

RELIGIONE

Testo in adozione: L. Solinas, Arcobaleni. Ed. SEI

Altri strumenti: Sito www.vatican.va; https://www.bibbiaedu.it/

PROF: Andrea Giovanni Foresti

- Aspettative e obiettivi per l'anno scolastico 2021-22
- Libero arbitrio e la libertà responsabile alla luce del Vangelo e della Dottrina Sociale della Chiesa
- L'agire umano e la coscienza morale.
- "Adultità": tracce per un cammino.

- Lettera Enciclica: "Laudato sì" di Papa Francesco sulla cura per la casa comune.
- Visione del Film "Invictus" sui diritti umani
- Conversazioni sulla pace e visione del film "Signore della guerra" sul traffico internazionale di armi
- Cenni di Bioetica

I programmi delle singole discipline sono stati letti e approvati dai rappresentanti degli studenti.

APPROVAZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Il presente Documento è stato letto e approvato via e-mail da tutto il Consiglio di Classe.

| MILANO, 15 maggio 2022 | II DIRIGENTE SCOLASTICO | |
|------------------------|-------------------------|--|
| | Giovanni Maliandi | |
| | | |