

## **PROGRAMMA TCR CLASSE QUARTA ART. DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA**

### **IL GRUPPO E LA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE**

- Il gruppo e le sue caratteristiche
- L'interazione fra individuo e gruppo
- I gruppi di consumo

### **LA COMUNICAZIONE DI MASSA**

- Società e comunicazioni di massa
- La storia e i linguaggi dei media

### **LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA**

- La comunicazione pubblicitaria: obiettivi, strategie. L'efficacia comunicativa della pubblicità
- Le tipologie di prodotti pubblicitari
- La campagna pubblicitaria.

Testo in adozione: Colli, Ferro, *Punto.com*, vo. A, terza edizione, CLITT