

NUCLEI FONDAMENTALI

CLASSE 5^ INDIRIZZO GRAFICO-PUBBLICITARIO

DAI TESTI "ATOUTS COMMERCE" E DI DOMITILLE HATUEL, ED. ELI

1)LE MARKETING

- Le marketing
- Le marché
- L'étude de marché
- Le plan de marchéage
- L'analyse SWAT
- Le cycle de vie du produit et du client
- Le marketing d'aujourd'hui (sensoriel,expérientiel,collaboratif,communautaire,digital)
- L'éthique du marketing
- La communication éthique
- Le marketing social
- La promotion

2)L'EMPLOI

- La recherche d'emploi
- Les canaux pour la recherche d'un emploi Petite histoire de la publicité
- Les contrats de travail et les contrats jeunes
- La protection social
- Le CV
- La lettre de motivation

3) LA PUBLICITÉ

- Le langage publicitaire
- Les moyens de communication
- La campagne publicitaire (ex. Benetton)
- Art et publicité (Impressionnisme-KelOptic; Surréalisme et pub)
- Publicité et propagande

