

PROGRAMMA TCR CLASSE TERZA ART. DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

LA DINAMICA DEL PROCESSO DI COMUNICAZIONE

- I fondamenti della comunicazione umana
- I modelli di spiegazione del processo comunicativo
- Il processo di codifica e decodifica del messaggio
- Abilità comunicativa nel settore commerciale

LA PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE E IL LINGUAGGIO CORPOREO

- La pragmatica della comunicazione
- Il linguaggio non verbale
- Comunicare se stessi agli altri
- Immagine e identità sul web

PERCEZIONE E COMUNICAZIONE

- La retorica e la capacità persuasiva
- Il linguaggio evocativo
- Le figure retoriche
- L'efficacia nella comunicazione visiva/multimediale
- Il ruolo del colore nella comunicazione visiva

Testo in adozione: Colli, Ferro, *Punto.com*, vo. A, terza edizione, CLITT