

PROGRAMMA TCR CLASSE QUARTA ART. SERVIZI COMMERCIALI

IL GRUPPO E LA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE

- Il gruppo e le sue caratteristiche
- L'interazione fra individuo e gruppo
- I gruppi di consumo

LA COMUNICAZIONE DI MASSA

- Società e comunicazioni di massa
- La storia e i linguaggi dei media

LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

- La comunicazione pubblicitaria: obiettivi, strategie. L'efficacia comunicativa della pubblicità
- Le tipologie di prodotti pubblicitari
- La campagna pubblicitaria.

Testo in adozione: Colli, Ferro, *Punto.com*, vo. A, terza edizione, CLITT