

NUCLEI FONDAMENTALI

CLASSI QUINTE – SERVIZI COMMERCIALI – CURVATURA TURISTICA

DAI TESTI “ATOUPS COMMERCE” E “ATOUPS COMMERCE PLUS” DI DOMITILLE HATUEL, ED. ELI;
“ITINERAIRES “ DI A.M.CRIMI E DOMITILLE HATUEL ED.ELI;

LE MARKETING

- Le marketing
- Le marché
- L'étude de marché
- Le plan de marchéage
- L'analyse SWAT
- Le cycle de vie du produit et du client
- Le marketing d'aujourd'hui (sensoriel,expérientiel,collaboratif,communautaire,digital)
- L'éthique du marketing
- La communication éthique
- Le marketing social
- La promotion
- Le marketing touristique

L'EMPLOI

- La recherche d'emploi
- Les canaux pour la recherche d'un emploi
- Les contrats de travail et les contrats jeunes
- Le CV
- La lettre de motivation

LE TOURISME

- Les hébergements
- Les métiers du tourisme.
- Le tourisme durable
- Les transports