

	<p align="center">PROGRAMMA ANNUALE NUCLEI FONDAMENTALI</p>	
		<p align="center">pag. 1 di 1</p>

PROGRAMMA DI TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

NUCLEI FONDAMENTALI

CLASSE QUINTA INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI – TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE

TESTO: CARLA SABATINI - TECNICHE PROFESSIONALI COMMERCIALI 3 – TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE - TRAMONTANA

- **MODULO A: IL MERCATO TURISTICO**
 1. L'analisi del mercato turistico
 2. L'analisi della concorrenza nel turismo

- **MODULO B: I PACCHETTI TURISTICI**
 1. La creazione dei pacchetti turistici
 2. La contabilità gestionale e i prezzi dei pacchetti turistici

- **MODULO C: STRATEGIE DI MARKETING**
 1. Strategie di marketing nelle aziende turistiche
 2. Strategie di marketing nelle destinazioni turistiche
 3. Il piano di marketing aziendale e territoriale

- **MODULO D: IL BILANCIO D'ESERCIZIO**
 1. Il bilancio d'esercizio
 2. L'analisi di bilancio delle imprese turistiche

- **MODULO E: LA NASCITA E LO SVILUPPO DELL'IMPRESA TURISTICA**
 1. Il business plan delle imprese turistiche
 2. Il budget nelle imprese turistiche