

PROGRAMMA PER NUCLEI DI TCR CLASSE QUINTA ART. turismo accessibile e sostenibile

LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

- La comunicazione pubblicitaria: obiettivi, strategie. L'efficacia comunicativa della pubblicità
- Le tipologie di prodotti pubblicitari
- La campagna pubblicitaria.

DINAMICHE SOCIALI E TECNICHE DI COMUNICAZIONE DI GRUPPO

- Il fattore umano in azienda

LE COMUNICAZIONI AZIENDALI

- Le comunicazioni interne all'azienda
- Le Public Relation
- Il linguaggio del marketing
- Il marketing strategico

REALIZZAZIONE DI PRODOTTI PUBBLICITARI

- Codice di autodisciplina pubblicitaria
- Come lavora un'agenzia pubblicitaria
- Le fasi e la strategia della campagna pubblicitaria
- Le specificità comunicative dei principali media
- Le tipologie e le tecniche di produzione dei messaggi pubblicitari

Testo in adozione: Colli, Ferro, *Punto.com*, vol. B, terza edizione, CLITT