



ISTITUTO PROF.LE DI STATO SERV. COMMERCIALI " CAVALIERI "

Protocollo numero: **1804 / 2024**

Data registrazione: **15/05/2024**

Tipo Protocollo: **ENTRATA**

Documento protocollato: **DOCUMENTO DEL 15 MAGGIO IP16_5I_Servizi_commerciali (6).pdf**

IPA: **istsc_mirc08000a**

Oggetto: ***Esami di stato 2023/24 documento di classe 5^I***

Mittente:

MELI ROSA ALBA

Ufficio/Assegnatario:

Protocollato in:

1345 - ESAMI DI STATO A.S. 2023-24

Titolo: **4 - DIDATTICA**

Classe: **5 - Progetti e materiali didattici**

Sottoclasse: - - -

COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE DIGITALE

”

DOCUMENTO DEL 15 MAGGIO IP16 - Servizi commerciali

In ottemperanza al DPR 323/98, il "DOCUMENTO DEL 15 MAGGIO" esplicita i contenuti, i metodi, i mezzi, gli spazi ed i tempi del percorso formativo, nonché i criteri, gli strumenti di valutazione adottati e gli obiettivi raggiunti. Per la Commissione dell'Esame di Stato, costituisce orientamento per la conduzione del colloquio orale (Art. 4, c. 5 - Art. 5, c. 7).

Plesso: MIRC08000A

Classe: 5I SERVIZI COMMERCIALI

INDICE

1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE
2. PERCORSI DELL'ISTRUZIONE PROFESSIONALE
3. COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE
4. PROFILO DELLA CLASSE
5. P.E.C.U.P. – PROFILO EDUCATIVO CULTURALE PROFESSIONALE E COMPETENZE
6. PROGRAMMAZIONE GENERALE
7. UNITÀ DI APPRENDIMENTO (UdA) MULTIDISCIPLINARI/TRASVERSALI
8. OBIETTIVI COMPORTAMENTALI E FINALITÀ TRASVERSALI
9. INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE
10. METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE
11. STRUMENTI DIDATTICI
12. VALUTAZIONE E VERIFICA DEGLI APPRENDIMENTI
13. RELAZIONE FINALE DI EDUCAZIONE CIVICA
14. CLIL: insegnamento di una disciplina non linguistica in lingua straniera
15. PCTO (Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento): attività nel triennio
16. ATTIVITÀ E PROGETTI
17. SCHEDA INFORMATIVA GENERALE SULLE SIMULAZIONI DI PROVE D'ESAMI
18. DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE

Allegato 1 – Schede informative analitiche delle diverse discipline al 15 maggio (relative ai programmi svolti e comprensive di eventuali indicazioni specifiche in merito a metodi, strumenti, verifica e valutazione integrative di quanto indicato a livello di Consiglio di Classe)

Allegato 2 – Griglie di valutazione della prima e seconda prova scritta

Allegato 3 – Griglia del colloquio orale

1. DESCRIZIONE DELL'ISTITUTO

1.2 Presentazione Istituto

L'IPS Cavalieri è un istituto professionale di Stato. Gli indirizzi di studio erogati sono: IP16 Indirizzo commerciale; IP19 indirizzo socio sanitario; IPQE indirizzo leFP. L'indirizzo professionale prevede tre corsi di specializzazioni: un indirizzo a specializzazione "Disegn della comunicazione visiva e pubblicitaria" attivo già dal primo anno di corso; due indirizzi a biennio comune con articolazioni dal terzo anno in "indirizzo commerciale per il turismo accessibile e sostenibile" ed "indirizzo commerciale". L'indirizzo socio sanitario prevede un corso di 5 anni ed un profilo in uscita con competenze in organizzazione e attuazione di interventi atti a rispondere alle esigenze sociali e sanitarie di singoli, gruppi e comunità. Il corso leFP prevede una qualifica di "Operatore ai Servizi di Promozione e Accoglienza Servizi di Ricettività Turistica" dopo un esame finale alla fine del terzo anno di corso. Un diploma di Tecnico dei Servizi di Promozione e Accoglienza Servizi di Ricettività Turistica ottenibile con esame dopo il quarto anno di corso. L'Istituto è ubicato su due sedi: la sede centrale in via Olona 14, la seconda sede in via Curiel 14. Per l'anno scolastico 23-24 le classi attive sono 51: 15 classi per l'indirizzo socio sanitario (3 classi V); 6 classi per l'indirizzo commerciale opzione designe e pubblicità (2 classi V); 15 classi indirizzo commerciale opzione Turismo accessibile (6 classi V); 11 classi indirizzo commerciale (3 classi V); 4 classi indirizzo leFP. Il corpo docenti è costituito per la maggioranza da docenti (75% circa) con contratto a tempo indeterminato, il che permette di realizzare una funzionale continuità didattica in molte classi.

2. PERCORSI DELL'ISTRUZIONE PROFESSIONALE

La revisione dei percorsi dell'istruzione professionale

Il decreto legislativo D. Lgs 61/17 disciplina la revisione dei percorsi dell'istruzione professionale, in raccordo con quelli dell'istruzione e formazione professionale, attraverso la ridefinizione degli indirizzi e il potenziamento delle attività didattiche laboratoriali. Le istituzioni scolastiche che offrono percorsi di istruzione professionale sono definite "scuole territoriali dell'innovazione, aperte e concepite come laboratori di ricerca, sperimentazione e innovazione didattica". Il modello didattico è improntato al principio della **personalizzazione** educativa volta a consentire a ogni studente di rafforzare e innalzare le proprie **competenze** per l'apprendimento permanente a partire dalle competenze chiave di cittadinanza, nonché di orientare il progetto di vita e di lavoro della studentessa e dello studente anche per migliori prospettive di occupabilità. Il modello didattico aggrega le discipline negli assi culturali di cui al decreto adottato in attuazione dell'articolo 1, comma 622, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296; il medesimo modello fa riferimento a metodologie di **apprendimento di tipo induttivo ed è organizzato per unità di apprendimento**. Il sistema dell'istruzione professionale ha la finalità di formare lo studente ad arti, mestieri e professioni strategici per l'economia del Paese per un "saper fare" di qualità comunemente denominato "Made in Italy", nonché di garantire che le competenze acquisite nei percorsi di istruzione professionale consentano una facile transizione nel mondo del lavoro e delle professioni.

L'assetto didattico/organizzativo dell'istruzione professionale è caratterizzato:

- dalla personalizzazione del percorso di apprendimento;
- dall'aggregazione, nel biennio, delle discipline all'interno degli assi culturali caratterizzanti l'obbligo di istruzione e dall'aggregazione, nel triennio, delle discipline di istruzione generale;
- dalla progettazione interdisciplinare dei percorsi didattici caratterizzanti i diversi assi culturali;
- dall'utilizzo prevalente di metodologie didattiche per l'apprendimento di tipo induttivo, attraverso esperienze laboratoriali e in contesti operativi, analisi e soluzione dei problemi relativi alle attività economiche di riferimento, il lavoro cooperativo per progetti, nonché la gestione di processi in contesti organizzati;
- dalla possibilità di attivare percorsi di Alternanza scuola-lavoro (ora PCTO), già dalla seconda classe del biennio, e percorsi di apprendistato;
- dall'organizzazione per unità di apprendimento, che, partendo da obiettivi formativi adatti e significativi per le singole studentesse e i singoli studenti, sviluppano appositi percorsi di metodo e di contenuto, tramite i quali si valuta il livello delle conoscenze e delle abilità acquisite e la misura in cui la studentessa e lo studente abbiano maturato le competenze attese;
- dalla certificazione delle competenze che è effettuata non solo nel corso del biennio ma anche durante tutto il percorso di studi;
- dalla referenziazione ai codici ATECO delle attività economiche per consolidare il legame strutturale con il mondo del lavoro.

Gli indirizzi professionali presenti nell'Istituto sono:

- IP16 "Servizi Commerciali"
- IP19 "Servizi per la sanità e l'assistenza sociale"

3. COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Coordinatore/coordinatrice di Classe: Meli Rosa Alba

Composizione del Consiglio di Classe nel triennio e continuità didattica:

	Docenti 3° anno	Docenti 4° anno	Docenti 5° anno
Lingua e letteratura italiana	Caravelli Anna Maria	Caravelli Anna Maria	Caravelli Anna Maria
Lingua Inglese	Sanfilippo Luigia	Monti Paola Micaela	Sanfilippo Luigia
Seconda lingua straniera	Abellonio Silvia Maria Teresa (Tedesco)Lampis Sabina (Spagnolo)	Abellonio Silvia Maria Teresa (Tedesco) Monteleone Luciana (Spagnolo)	Abellonio Silvia Maria Teresa (Tedesco)/Monteleone Luciana (Spagnolo)
Storia	Caravelli Anna Maria	Caravelli Anna Maria	Caravelli Anna Maria
Matematica	Caveziel Mara	Leone Patrizia	Leone Patrizia
Tecniche Professionali per i servizi commerciali pubblicitari (Grafica)			
Tecniche di comunicazione	Donatacci Angela	Donatacci Angela	Donatacci Angela
Economia Aziendale			
Elementi di storia dell'arte ed espressioni grafiche			
Scienze motorie e sportive	Cauteruccio Andrea	Cauteruccio Andrea	Cauteruccio Andrea
IRC	Dolfini Stefano	Dolfini Stefano	Foresti Andrea
Attività alternativa			
Coordinatore Educazione civica	Zanardi Gian Marco	Sartori Silvia	Sartori Silvia
Diritto ed Economia	Zanardi Gian Marco	Sartori Silvia	Sartori Silvia
Tecnica professionale dei Servizi Commerciali	Meli Rosa Alba	Meli Rosa Alba	Meli Rosa Alba
Docente tecnico pratico (compresenza)	Boschelli Lorenza	Fede Michela Valeria	Fede Michela Valeria
Docente sostegno 1	Provenzano Serena	Provenzano Serena	Provenzano Serena
Docente sostegno 2	Marseglia Cinzia	Carrelli Domenico	Carrelli Domenico

4. PROFILO DELLA CLASSE

Configurazione della classe:

	Iscritti	Non promossi	Nuovi iscritti
3° anno	21		
4° anno	21		
5° anno	21		

Presentazione della classe

La classe è formata da 21 alunni, di cui 17 ragazze e 4 ragazzi. Nella classe sono presenti studenti BES, DVA e DSA, per i quali sono stati elaborati una serie di interventi come richiesti dalla normativa. Nel corso del triennio la classe ha sempre mantenuto la medesima configurazione. L'azione didattica del consiglio di classe si è posta sempre l'obiettivo di far crescere negli studenti il senso di responsabilità e di far acquisire loro un adeguato livello di autonomia, nonché a migliorare le capacità espressive, operative e la conoscenza dei linguaggi specifici. Tali obiettivi possono ritenersi raggiunti, anche se con esiti individuali diversificati in base alle capacità di ciascun allievo, all'impegno, e alle competenze acquisite. Un gruppo di alunni ha compiuto un positivo processo di maturazione e ha conseguito una buona e apprezzabile conoscenza dei contenuti disciplinari, unitamente allo sviluppo di buone competenze trasversali, grazie alla frequenza costante, alla partecipazione e allo studio. Per altri studenti, benché l'impegno individuale sia stato discreto, si evidenziano ancora lacune pregresse da attribuire in modo specifico a difficoltà di ordine linguistico e ad una conoscenza della lingua italiana. Infine per alcuni studenti permane una significativa difficoltà espositiva sia nella produzione orale sia scritta, a causa del loro metodo di studio poco efficace e ad una partecipazione all'attività didattica saltuaria e poco assidua.

Per quanto riguarda la composizione del Consiglio di classe, come appare anche dal quadro sinottico, la classe nel corso del triennio ha subito qualche variazione nell'insegnamento di alcune discipline (Diritto, Matematica, Inglese, Spagnolo). Questo non ha tuttavia impedito la creazione di un team affiatato che ha sempre garantito, per quanto possibile, la continuità didattica.

In riferimento alla seconda lingua (Tedesco e Spagnolo) si riporta quanto segue: 10 alunni hanno svolto lezioni di Spagnolo e 11 alunni lezioni di Tedesco.

Comportamento della classe, capacità relazionali e competenze disciplinari maturate nel triennio:

Nel corso del triennio la classe è stata collaborativa e aperta al dialogo educativo, si è lasciata coinvolgere con entusiasmo in alcune attività di progetti realizzati dalla scuola, che hanno permesso agli studenti una maggiore consapevolezza delle competenze acquisite nel corso degli anni. La classe ha partecipato a innumerevoli iniziative a carattere orientativo o di conoscenza di realtà aziendali, sia all'interno della scuola e sia all'esterno, mirate in massima parte, a potenziare in termini motivazionali e formativi l'indirizzo di studi scelto, anche in previsione di futuri sbocchi lavorativi. Gli studenti hanno sostenuto con serietà e partecipazione il periodo di alternanza scuola - lavoro (PCTO)

5. P.E.C.U.P. – PROFILO EDUCATIVO CULTURALE PROFESSIONALE E COMPETENZE

CODICI ATECO: IP 16 - M74 AZIENDALE

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo **Servizi Commerciali** ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari. Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali.

È in grado di:

- ricercare ed elaborare dati concernenti mercati nazionali e internazionali;
- contribuire alla realizzazione della gestione commerciale e degli adempimenti amministrativi ad essa connessi;
- contribuire alla realizzazione della gestione dell'area amministrativo-contabile;
- contribuire alla realizzazione di attività nell'area marketing;
- collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civilistica e fiscale;
- utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore;
- utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale, secondo le esigenze del territorio e delle corrispondenti declinazioni;
- comunicare in almeno due lingue straniere con una corretta utilizzazione della terminologia di settore;
- collaborare alla gestione del sistema informativo aziendale.

6. PROGRAMMAZIONE GENERALE

L'attività didattica e culturale del Consiglio di Classe, tenendo conto di quanto stabilito nel POF e nei Programmi di Studio vigenti, a partire dal profilo in uscita si è orientata a sviluppare negli allievi le competenze generali, europee e di indirizzo sotto riportate:

RISULTATI DI APPRENDIMENTO COMUNI A TUTTI GLI INDIRIZZI:

COMPETENZE DI AREA GENERALE

Competenza 1 – Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.

Competenza 2 - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative di vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.

Competenza n. 3 - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.

Competenza n. 4 – Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro.

Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.

Competenza n. 6 – Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.

Competenza n. 7 - Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.

Competenza n. 9 - Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.

Competenza n. 10 - Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.

Competenza n. 11 - Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.

Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.

LE 8 COMPETENZE CHIAVE - Il quadro di riferimento europeo

N.1 Competenza alfabetica funzionale: capacità di individuare, comprendere, esprimere creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e vari contesti. Implica l'abilità di comunicare e relazionarsi efficacemente con gli altri in modo opportuno e creativo.

N.2 Competenza multilinguistica: capacità di utilizzare diverse lingue in modo appropriato ed efficace allo scopo di comunicare. In linea di massima condivide le abilità principali con la competenza alfabetica: si basa sulla capacità di comprendere, esprimere e interpretare concetti, pensieri, sentimenti, fatti e opinioni in forma sia orale sia scritta (comprensione orale, espressione orale, comprensione scritta ed espressione scritta) in una gamma appropriata di contesti sociali e culturali a seconda dei desideri o delle esigenze individuali. Le competenze linguistiche comprendono una dimensione storica e competenze interculturali. Tale competenza si basa sulla capacità di mediare tra diverse lingue e mezzi di comunicazione, come indicato nel quadro comune europeo di riferimento. Secondo le circostanze, essa può comprendere il mantenimento e l'ulteriore sviluppo delle competenze relative alla lingua madre, nonché l'acquisizione della lingua ufficiale o delle lingue ufficiali di un Paese come quadro comune di interazione.

N.3 Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria Capacità di sviluppare e applicare il pensiero e la comprensione matematici per risolvere una serie di problemi in situazioni quotidiane. Partendo da una solida padronanza della competenza aritmetico matematica, l'accento è posto sugli aspetti del processo e dell'attività oltre che sulla conoscenza. La competenza matematica comporta, a differenti livelli, la capacità di usare modelli matematici di pensiero e di presentazione (formule, modelli, costrutti, grafici, diagrammi) e la disponibilità a farlo. Capacità di spiegare il mondo che ci circonda usando l'insieme delle conoscenze e delle metodologie, comprese l'osservazione e la sperimentazione, per identificare le problematiche e trarre conclusioni che siano basate su fatti empirici, e alla disponibilità a farlo. Le competenze in tecnologie e ingegneria sono applicazioni di tali conoscenze e metodologie per dare risposta ai desideri o ai bisogni avvertiti dagli esseri umani. La competenza in scienze, tecnologie e ingegneria implica la comprensione dei cambiamenti determinati dall'attività umana e della responsabilità individuale del cittadino.

N.4 Competenza digitale: competenza che presuppone l'interesse per le tecnologie digitali e il loro utilizzo con

dimestichezza e spirito critico e responsabile per apprendere, lavorare e partecipare alla società. Comprende l'alfabetizzazione informatica e digitale, la comunicazione e la collaborazione, l'alfabetizzazione mediatica, la creazione di contenuti digitali (inclusa la programmazione), la sicurezza (compreso l'essere a proprio agio nel mondo digitale e possedere competenze relative alla cybersicurezza), le questioni legate alla proprietà intellettuale, la risoluzione di problemi e il pensiero critico.

N.5 Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare: consiste nella capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera. Comprende la capacità di far fronte all'incertezza e alla complessità, di imparare a imparare, di favorire il proprio benessere fisico ed emotivo, di mantenere la salute fisica e mentale, nonché di essere in grado di condurre una vita attenta alla salute e orientata al futuro, di empatizzare e di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo.

N.6 Competenza in materia di cittadinanza: capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.

N.7 Competenza imprenditoriale: capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.

N.8 Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali. Presuppone l'impegno di capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO DEL PROFILO DI INDIRIZZO:

COMPETENZE IN USCITA

Competenza in uscita n. 1: Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.

Competenza in uscita n. 2: Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.

Competenza in uscita n. 3: Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.

Competenza in uscita n. 4: Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.

Competenza in uscita n. 5: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

Competenza in uscita n. 6: Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.

Competenza in uscita n. 7: Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.

8. OBIETTIVI COMPORTAMENTALI E FINALITÀ TRASVERSALI

Oltre a quanto eventualmente indicato nelle schede descrittive delle singole discipline, il CdC ha cercato di sviluppare nella classe i seguenti OBIETTIVI COMPORTAMENTALI:

- Sviluppo di comportamenti responsabili ispirati alla conoscenza e al rispetto della legalità, della sostenibilità ambientale, dei beni paesaggistici, del patrimonio e delle attività culturali
- Rispetto delle regole interne alla comunità scolastica
- Formazione di una disposizione a deliberare azioni conformi alle norme eque e sensate della comunità civile
- Incentivazione della disponibilità al lavoro comune e allo scambio degli approcci culturali personali, in funzione di un arricchimento non solo individuale, ma anche collettivo
- Rafforzamento del senso di autodisciplina e responsabilità nei confronti di persone e ambienti
- Promozione di un atteggiamento di apertura nei confronti del diverso sociale e culturale
- Partecipazione attiva e responsabile a tutti i momenti del lavoro in classe (spiegazione, correzione, verifica orale, discussione, lavoro di gruppo, assemblea)
- Evitare atteggiamenti e comportamenti esasperatamente competitivi e sviluppare la disponibilità alla cooperazione e alla solidarietà
- Agire e relazionarsi consapevolmente, correttamente, responsabilmente

e le seguenti FINALITÀ TRASVERSALI:

- **IMPARARE AD IMPARARE:** organizzare il proprio apprendimento individuando, selezionando ed utilizzando varie fonti e varie modalità di elaborazione dei materiali anche in funzione dei tempi disponibili, delle proprie prospettive e del proprio metodo di studio e di lavoro
- **PROGETTARE:** elaborare e realizzare possibilità delle proprie attività di studio e di lavoro, ricorrendo alle conoscenze apprese, finalizzandole in prospettive significative, gerarchizzando le relative priorità, valutando i vincoli e le possibilità esistenti, tracciando linee teoriche e pragmatiche di sviluppo e verificando i risultati raggiunti
- **COMUNICARE:** comprendere messaggi di genere diverso e complessità diversi, trasmessi utilizzando linguaggi diversi ma interconnessi (iconico, verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) mediante diversi supporti (cartacei, informatici e multimediali)
- **COMUNICARE:** produrre rappresentazioni espressive e logiche di eventi, fenomeni, principi, concetti, norme, procedure, atteggiamenti, stati d'animo, emozioni, ecc. utilizzando linguaggi diversi ma variamente interconnessi (somato, verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) e diverse conoscenze disciplinari, mediante diversi supporti (ambientali, cartacei, informatici e multimediali).
- **COLLABORARE E PARTECIPARE:** interagire in gruppo, comprendendo e interiorizzando i diversi punti di vista, valorizzando capacità proprie e altrui le une attraverso le altre, gestendo e rielaborando positivamente la conflittualità, contribuendo all'apprendimento comune ed alla realizzazione delle attività collettive, nel riconoscimento delle personalità autonome e delle prospettive fondamentali degli altri.
- **AGIRE IN MODO AUTONOMO E RESPONSABILE:** sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale e far valere al suo interno le proprie posizioni, prospettive, aspirazioni fondamentali e legittime, riconoscendo, tutelando e promovendo al contempo quelle altrui, le opportunità comuni, i limiti, le regole, le responsabilità
- **RISOLVERE PROBLEMI:** affrontare situazioni problematiche avanzando e costruendo ipotesi originali e creative, individuando gli strumenti e le risorse adeguate alla loro verifica, raccogliendo e valutando i dati, proponendo soluzioni adeguate al tipo di problema mediante contenuti e metodi delle diverse discipline
- **INDIVIDUARE COLLEGAMENTI E RELAZIONI:** individuare e dare forma adeguata, lungo un arco che va dalla risonanza emotiva all'argomentazione coerente, a collegamenti e relazioni tra fenomeni, eventi e concetti diversi, anche appartenenti a diversi ambiti disciplinari, e lontani nello spazio e nel tempo, cogliendone la natura sistemica, individuando analogie e

differenze, richiami associativi, coerenze ed incoerenze, nessi di causa ed effetto.

- **ACQUISIRE ED INTERPRETARE L'INFORMAZIONE:** recepire attivamente e interpretare criticamente l'informazione ricevuta nei diversi ambiti ed attraverso diversi strumenti comunicativi, valutandone l'attendibilità e l'utilità, distinguendo analiticamente fatti e opinioni, certezza e probabilità

9. INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE

Indicazioni:

La scuola ha maturato una lunga esperienza nel campo dell'inclusione di studenti con disabilità e di tutti quelli con altri bisogni educativi speciali, sia certificati sia no, temporanei o permanenti. In genere questi studenti sono ben integrati nel gruppo dei pari, poiché la scuola promuove atteggiamenti solidali e non competitivi. Numerosi progetti sono finalizzati all'inclusione: laboratorio teatrale, il corso di chitarra e canto, laboratorio creativo-espressivo, olimpiadi della danza, viaggi di istruzione, alternanza scuola-lavoro. Gli esiti molto soddisfacenti sono attestati dalle famiglie. Gli insegnanti curricolari collaborano con quelli di sostegno o con i Referenti per gli studenti Stranieri, per i DSA o per i BES; definiscono insieme il PEI o il PDP e si impegnano a personalizzare gli interventi didattici. Inoltre favoriscono l'inclusione, promuovendo il lavoro di gruppo. Per gli studenti stranieri neoarrivati, ma anche per quelli che hanno raggiunto livelli intermedi di conoscenza della lingua italiana o hanno ancora bisogno della facilitazione linguistica nelle discipline scolastiche, vengono organizzati specifici percorsi di apprendimento dell'Italiano, sia in orario scolastico che extracurricolare. Alcuni degli interventi proposti nell'educazione alla salute sono finalizzati a valorizzare le diversità e a migliorare la consapevolezza di sé.

10. METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE

Il Consiglio di Classe ha privilegiato le seguenti metodologie e strategie didattiche:

- ATTIVITÀ DIDATTICA

- Approccio induttivo
- Approccio deduttivo
- Problem solving
- Feedback
- Imparare facendo (learning by doing)
- Didattica per progetti (Project work)
- Didattica modulare
- Lezione partecipata
- Cooperative learning
- Mappe concettuali
- Peer to Peer

- STRATEGIE

- Lezione frontale
- Lezione dialogata
- Lezione cooperativa
- Lezione multimediale
- Esercitazioni guidate
- Esercitazioni autonome
- Esercitazioni a coppia (tutoring)
- Esercitazioni a gruppi omogenei/disomogenei
- Lavoro di produzione a gruppi
- La flipped classroom
- Debate / Brainstorming
- Analisi dei casi
- Problem solving
- Drammatizzazione

Ulteriori osservazioni:

L'adozione di metodologie e strategie didattiche hanno contribuito a facilitare e a verificare l'apprendimento degli studenti rendendo i concetti più accessibili e più coinvolgenti.

11. STRUMENTI DIDATTICI

Strumenti didattici utilizzati, oltre ai libri di testo in adozione, per conseguire gli obiettivi:

- Laboratori
- Internet
- Stages formativi
- Visite guidate
- Dispense
- Giornali e riviste
- Uso piattaforme Classroom
- Partecipazione a conferenza
- LIM/Schermo interattivo
- Palestra
- Tablet
- Schede di lavoro guidate
- Fotocopie

Ulteriori osservazioni:

Gli strumenti didattici utilizzati sono essenziali per arricchire l'esperienza di apprendimento degli studenti.

12. VALUTAZIONE E VERIFICA DEGLI APPRENDIMENTI

Quanto agli aspetti comuni relativi a verifica e valutazione, il CdC ha privilegiato:

- VERIFICA SCRITTA
- VERIFICA ORALE
- VERIFICA STRUTTURATA
- VERIFICA SEMI-STRUTTURATA
- VERIFICA PRATICA
- LAVORO DI GRUPPO
- RELAZIONE
- SIMULAZIONI D'ESAME

e, nelle valutazioni periodiche, ha sempre tenuto presenti i seguenti fattori:

- PADRONANZA DEI CONTENUTI ESSENZIALI DELLE DISCIPLINE
- CAPACITÀ E ABILITÀ CONSEGUITE ANCHE IN RELAZIONE ALLA SITUAZIONE DI PARTENZA (PROGRESSI E REGRESSI)
- ADEGUATEZZA DEI METODI DI LAVORO
- IMPEGNO ED AUTONOMIA DI STUDIO
- PARTECIPAZIONE ALL'ATTIVITÀ DIDATTICA
- PUNTUALITÀ NELL'ESECUZIONE DEI COMPITI ASSEGNATI
- DISPONIBILITÀ ALLA COLLABORAZIONE CON INSEGNANTI E COMPAGNI

Numero verifiche effettuate per quadrimestre e per tipologia:

	IQ - Scritte	IQ - Orali	IQ - Pratiche	IIQ - Scritte	IIQ - Orali	IIQ - Pratiche
Lingua e letteratura italiana	2	1		4	2	
Lingua Inglese	1	1		2	1	
Seconda lingua straniera	Spagnolo: 1 - Tedesco: 2	Spagnolo:1; Tedesco: 2		Spagnolo:2	Spagnolo:2; Tedesco:6	
Storia		2			3	
Matematica	2	1		3	2	

Tecniche Professionali per i servizi commerciali pubblicitari	2	1	4	2	
Tecniche di comunicazione	2		1	2	1
Economia Aziendale					
Elementi di storia dell'arte ed espressioni grafiche					
Scienze motorie e sportive		1	2	1	2
IRC		2		3	
Attività alternativa					
Educazione civica	4			4	
Diritto ed economia	1	2	2	4	

Ulteriori osservazioni:

Il profitto è determinato in base alla seguente tabella:

VOTI GIUDIZIO SIGNIFICATO

10 Ottimo Lo studente dimostra sicura padronanza dei concetti e competenze approfondite, capacità di giudizio critico e di rielaborazione autonoma dei contenuti, anche attraverso collegamenti tra le diverse discipline, senza evidenze di errore.

9 Distinto Lo studente dimostra padronanza dei concetti e competenze complete, capacità di rielaborazione dei contenuti, anche attraverso qualche collegamento tra le diverse discipline.

8 Buono Lo studente dimostra di possedere conoscenze approfondite e procede con sicurezza, senza errori concettuali.

7 Discreto Lo studente dimostra una certa sicurezza nelle conoscenze e nelle applicazioni, pur commettendo qualche errore.

6 Sufficiente Lo studente dimostra di aver acquisito gli elementi essenziali e le competenze base. Sa procedere nelle applicazioni, senza errori gravi.

5 Non sufficiente Lo studente dimostra l'acquisizione solo di alcuni elementi essenziali o competenze base, oppure un'acquisizione con errori e difficoltà a procedere nelle applicazioni o nell'esposizione dei contenuti.

4 Gravemente insufficiente Lo studente dimostra acquisizioni lacunose o frammentarie e incapacità di procedere nelle applicazioni o nell'esposizione dei contenuti, con gravi errori.

3 Lo studente consegna delle verifiche in bianco o rifiuta la verifica orale

13. RELAZIONE FINALE DI EDUCAZIONE CIVICA

Referente di classe per Educazione civica: SARTORI SILVIA

Osservazioni relative alla classe:

Durante l'anno scolastico sono stati approfonditi numerosi argomenti riguardanti l'educazione civica, che hanno contribuito notevolmente alla formazione degli alunni come cittadini consapevoli e responsabili. Attraverso i temi trattati trasversalmente nelle diverse discipline gli allievi hanno avuto modo di imparare l'importanza dei valori fondamentali come la solidarietà, la giustizia, il rispetto reciproco e la tolleranza, che sono alla base della convivenza pacifica e armoniosa in una società democratica.

Durante le lezioni sono state affrontate anche tematiche di attualità e gli studenti sono stati invitati al dibattito su questioni sociali e politiche, imparando a esprimere le loro opinioni in modo costruttivo e rispettoso.

La classe nel suo complesso si è dimostrata molto interessata agli argomenti proposti che hanno fornito agli alunni gli strumenti per comprendere meglio la complessità della società in cui viviamo e per diventare cittadini consapevoli e attivi, pronti a contribuire al miglioramento della comunità.

Tematiche affrontate:

Nucleo 1: Costituzione, diritto (Nazionale e Internazionale), legalità e solidarietà

Nucleo 2: Sviluppo sostenibile, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio

Nucleo 3: Diritto della cittadinanza digitale

I temi trasversali individuati dal CDC all'interno dei nuclei concettuali deliberati dal Collegio dei docenti sono stati i seguenti:

Le migrazioni
La nascita della democrazia
Per non dimenticare
Guerra e rinascita
Sostenibilità dell'impresa
Le donne nel mondo del lavoro
Patti Lateranensi
Laudato si

NUMERO DI ORE PROGRAMMATE PER DISCIPLINA

	N. ORE
Lingua e letteratura italiana	4
Lingua Inglese	4
Seconda lingua straniera	Tedesco (2) - Spagnolo (1)
Storia	2
Matematica	3
Tecniche Professionali per i servizi commerciali pubblicitari	10
Tecniche di comunicazione	5
Economia Aziendale	
Elementi di storia dell'arte ed espressioni grafiche	
Scienze motorie e sportive	8
IRC/Attività alternativa	2
Diritto ed economia	15

MODULI EFFETTUATI

MODULI EFFETTUATI

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA. Titolo e descrizione del modulo:

Le Migrazioni: Progetto "Terre des hommes" - Visione del film "Io Capitano" Rassegna stampa - il Messaggero (Tregua) - Lettura e commento dell'articolo inchiesta sugli opifici cinesi legati alle borse di Alfieri Martini

STORIA. Titolo e descrizione del modulo:

Per Non dimenticare: Uscita didattica memoriale della Shoah

LINGUA INGLESE. Titolo e descrizione del modulo:

Design a fairtrade product
The Shea Butter
Fairtrade

SECONDA LINGUA STRANIERA. Titolo e descrizione del modulo:

Tedesco: Umwelt und Klima
Ferrero: Nachhaltigkeit
Multikulturelle

Spagnolo: Ley de la memoria historica; Poemas "Generales traidores (P. Neruda), "Tristes guerras" de M. Hernandez

MATEMATICA. Titolo e descrizione del modulo:

Il mondo di una donna: " Le donne nella matematica "

TECNICHE PROFESSIONALI PER I SERVIZI COMMERCIALI. Titolo e descrizione del modulo:

Finestra sul mondo: Conseguenze economiche della guerra in Medio Oriente
Le Eccellenze Italiane: Sviluppo e Sostenibilità' delle imprese

Diritto ed Economia

XXI Secolo: La nascita della Democrazia - Visione del film "C'è ancora domani" e dibattito con la regista - Riforma del diritto di famiglia - Il delitto d'onore - Confronto tra normativa Italiana e quella di altri Paesi
Il mondo di una donna: la donna nel mondo del lavoro - normativa Italiana ed Europea - Il Presidente della Repubblica - La Costituzione più bella del mondo - Art. 10,11,12 della Costituzione
Finestra sul mondo: Visione del film " GAZA " - Lettura articoli di quotidiani sulla questione Israele-Palestinese - Incontro ISPI "Israele-Hamas": capire il conflitto

TECNICHE DI COMUNICAZIONE. Titolo e descrizione del modulo:

Immigrati: atteggiamenti e relazione, la salute con le luce skills
Sostenibilità: Benessere nei contesti lavorativi, la donna nella pubblicità.

SCIENZE MOTORIE. Titolo e descrizione del modulo:

Visione del film "Invictus"

IRC. Titolo e descrizione del modulo:

Patti Lateranensi - Laudato si': Lettera enciclica "Laudato si'" di Papa Francesco sulla cura per la casa comune - articolo 9 della Costituzione

Modalità utilizzate: lezione frontale lezione interattiva problem solving attività laboratoriali lavori di gruppo compiti di realtà uscite didattiche partecipazione a conferenze visione ed analisi di materiali multimediali

Approccio alla disciplina da parte dei docenti:

Il Consiglio di classe, in ottemperanza alla legge n. 92/2019 che ha introdotto l'insegnamento scolastico dell'Educazione Civica per un numero totale di 33 ore annuali da svolgersi trasversalmente, all'inizio dell'anno scolastico ha definito preventivamente i traguardi di competenze e gli obiettivi di apprendimento nell'ambito di Educazione civica. La trasversalità dell'insegnamento di Educazione civica ha offerto un modello di riferimento diverso da quello delle discipline singole, pertanto ha superato l'impostazione di una tradizionale disciplina, assumendo più propriamente la valenza di matrice valoriale trasversale che è stata implicitamente coniugata con le singole discipline di studio anche per evitare superficiali e improduttive aggregazioni di contenutistico teorici e per sviluppare processi di interconnessione tra sapere disciplinari curricolari e attività extra disciplinare. Questa impostazione ha condotto tutti i Docenti ad una maggiore collaborazione nell'intento di raggiungere gli obiettivi previsti e, soprattutto, nel promuovere la partecipazione piena e consapevole degli studenti come cittadini responsabili e attivi.

La valutazione

La valutazione del percorso si è svolta sia in itinere che alla fine del periodo stesso, per verificare il raggiungimento degli obiettivi attesi. La valutazione tiene conto dell'interesse dell'alunno verso le attività proposte, la capacità di attenzione, l'autonomia nel promuovere iniziative, la maturazione registrata in rapporto alle situazioni di compito fondamentali, quali la dignità della persona, l'identità e l'appartenenza, l'alterità e la relazione, la partecipazione alle attività, nonché il concreto tentativo di partecipare alla vita pubblica ed infine la capacità di portare a termine i compiti.

14. CLIL: insegnamento di una disciplina non linguistica in lingua straniera

Attività e modalità di insegnamento:

Non è previsto

15. PCTO (Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento): attività nel triennio

Percorsi di classe per le Competenze Trasversali e l'Orientamento:

I Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO), precedentemente noti come Alternanza Scuola-Lavoro, rappresentano una componente fondamentale nel sistema educativo italiano. Questo programma si propone di arricchire il percorso di studi degli studenti attraverso esperienze pratiche e dirette nel mondo del lavoro, fungendo da ponte tra la teoria appresa nei banchi di scuola e la pratica professionale.

Il PCTO mira a sviluppare competenze trasversali che sono cruciali in quasi ogni ambito lavorativo. Le attività del PCTO possono variare significativamente a seconda del focus dell'istituto e degli accordi con le aziende partner. L'Istituto Cavalieri, in qualità di Istituto Professionale, tende a prediligere, nei limiti del possibile, stage in azienda con esperienze a 360° nell'ambito lavorativo, non per forza inerente all'indirizzo scolastico dello studente.

I ragazzi del percorso Istruzione hanno svolto il PCTO nel triennio avvalendosi di aziende proposte dalla scuola, aziende proposte da loro stessi, aziende nell'area milanese o anche fuori regione. Le ore svolte sono 120 in terza e quarta e 160 in quinta per un totale di 400 ore nei tre anni.

I ragazzi del percorso Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) hanno svolto il PCTO nei tre anni dalla classe seconda alla classe quarta, come richiede la Regione Lombardia, avvalendosi di aziende proposte dalla scuola, aziende proposte da loro stessi, aziende nell'area milanese o anche fuori regione. Il quinto anno, su decisione del collegio docenti, i ragazzi che passano dall'IeFP all'Istruzione seguono percorsi di riallineamento delle materie e non svolgono il PCTO. Le ore svolte, in questo caso, sono 160 sia in seconda, sia in terza, sia in quarta per un totale 480 ore in tre anni.

La valutazione del PCTO è un processo complesso che considera sia il percorso sia i risultati finali. I docenti, durante il percorso PCTO degli studenti, compilano schede di osservazione utilizzate per monitorare l'acquisizione delle competenze trasversali, dando valore anche agli aspetti motivazionali e caratteriali dello studente. La valutazione finale, condotta dal Consiglio di Classe, incide sul comportamento e sul voto finale dello studente, sottolineando l'importanza di queste attività come parte integrante del curriculum accademico, il quale viene documentato nel diploma finale per attestare le competenze acquisite.

Stage e tirocini eventualmente svolti

La documentazione relativa ad attività autonomamente svolte dagli Studenti, concordate con la Scuola e riconosciute ai fini dell'acquisizione delle Competenze trasversali e per l'Orientamento (PCTO) è riportata nel Curriculum dello Studente e nelle schede individuali predisposte dalla Segreteria Didattica.

16. ATTIVITÀ E PROGETTI

Attività di recupero e potenziamento

Il Consiglio di Classe ha progettato e realizzato una serie di interventi di recupero, sostegno e di approfondimento:

- In itinere
- Negli stage e tirocini
- Lavoro domestico individualizzato
- Attività di tutoraggio da parte di alunni
- Recupero a gruppi durante l'orario curricolare
- Pausa didattica
- Corsi di recupero
- Attività propedeutiche esami
- Simulazione/i del colloquio orale

Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa

Durante l'anno scolastico sono state proposte alcune attività:

- Visione del film "Io Capitano" - Cinema Anteo
- Incontro in Aula Magna con l'Associazione "Terre des Hommes" in partnership con Unicef
- Visione del film "C'è ancora domani" e dibattito con la regista del film - Cinema Eliseo
- Giorno della Memoria 2024 - Testimonianza di Paola Sannino in Aula Magna
- Giornata Sportiva al Forum di Assago
- Rappresentazione teatrale a Palazzo Marino "Se questo è un uomo" di Primo Levi
- Memoriale della Shoah (Binario 21)
- Galleria Campari: Visita guidata nel mondo di Davide Campari e Fortunato Depero
- Percorso Pietre d'Inciampo
- Corsi di preparazione alla Certificazione dell'Inglese B1
- Corsi di preparazione alla Certificazione di Spagnolo Dele
- Gruppo Sportivo (Uscite didattiche sportive e gare)
- Patente ECDL
- Sportello psicologico
- Corso di facilitazione linguistica
- Visione film " Cento domeniche" cinema Anteo
- Corso sulla sicurezza

Percorsi interdisciplinari

Durante l'anno scolastico sono state proposte alcune UDA:

UDA N1 Forza Lavoro:

ITALIANO:: Verga (La roba, Malpelo) - Zola (Assomoir) - Levi (Se questo è un uomo e la chiave a stella)

STORIA: Seconda rivoluzione industriale. Le lotte sociali e le occupazioni delle fabbriche nel biennio rosso - Il corporativismo in epoca fascista

TPSC: Mercato del Lavoro - Fattori che fanno variare la domanda e l'offerta del lavoro - Le caratteristiche del mercato flessibile - Amministrazione delle risorse umane

SCIENZE MOTORIE: Forza e Resistenza

DIRITTO: Diritto del lavoro - La sicurezza sul luogo del lavoro - La legislazione sociale e sindacale - I documenti digitali - Il whistleblowing

INGLESE: New forms of employment - Agile working - Smartworking - Hard and soft skills

TEDESCO: Assimilation integration

SPAGNOLO: Competencias para trabajar - Perfiles profesionales actuales - Contrato de trabajo-las nuevas formas de trabajo (smart working...) Poesia " La aurora" de F.G. Lorca; derecho a la desconexion

INFORMATICA: Utilizzo di software di videoscrittura

MATEMATICA: Compito di realtà di un problema legato al lavoro agricolo - Funzione ricavo e lettura di grafici

IRC: Riflessione ed elaborato scritto sull'esperienza vissuta nel PCTO

TCR: La gestione delle risorse umane - Il team work - Efficacia di un team - tappe evolutive di un team - Intelligenza collettiva: natura del compito e obiettivi del gruppo - Comunicazione e abilità sociali nel settore commerciale - Il fattore umano in azienda: L'organizzazione scientifica del lavoro e la qualità d'impresa - Mayo e la scuola delle relazioni umane - Le teorie motivazionali: Maslow e la Piramide dei bisogni applicata al contesto lavorativo, Herzemberg e Likert - La customer satisfaction e la qualità totale - Il burn-out e mobbing - Le competenze relazionali: Le life skills, autoconsapevolezza, intelligenza emotiva, empatia e assertività

UDA N.2 Comunicazione e Bilancio:

TPSC: Scritture di assestamento - Bilancio d'Esercizio e documenti che lo compongono - Norme di redazione del Bilancio, forme, contenuto del bilancio civilistico, Nota Integrativa, criteri di valutazione, forma abbreviata del bilancio, controlli del Bilancio - Bilancio sostenibile - Analisi di Bilancio - Passaggio dal reddito di Bilancio al reddito Fiscale secondo la normativa TUIR

Storia: Primo conflitto mondiale: Dopoguerra in Italia e in Germania

Italiano: D'Annunzio e la sua esperienza politica

Diritto: Analisi delle fonti normative - Il sistema tributario Italiano - I rapporti economici Internazionali

INGLESE: Green Business - Global warming - Green House effect

TEDESCO: Dopoguerra Marshallplan - Marktwirtschaft und Planwirtschaft

SPAGNOLO: Presupuesto sostenible - Las empresas verdes - Economia lineal vs economia circular - Logistica inversa - Ejemplos de empresas sostenibles (Frumat, Zara) - BlaBlaCar: una empresa que ha apostado por la sostenibilidad ambiental - Analisis de los objetivos del la Agenda 2030 - La Bolsa de valores - Origen de la Bolsa de valores y los principales indices mundiales - las crisis economicas y la bolsas mundiales

TCR: La comunicazione d'impresa - I destinatari e l'oggetto del processo comunicativo - I vettori della comunicazione aziendale - Le comunicazioni interne: finalità e strumenti - Le Public relations: finalità e strumenti - L'immagine aziendale, la mission aziendale - Il brand di un territorio - La conferenza stampa e i comunicati stampa.

MATEMATICA: Problemi di ottimizzazione di funzioni ricavo e costo

UDA N3: PIANIFICAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING

TPSC: Marketing - Pianificazione - Programmazione e Controllo di gestione - Contabilità gestionale - Comunicazione Aziendale

INGLESE: Marketing and Advertising - Marketing Research - SWO Analysis - Advertising - Marketing Mix

TEDESCO: Umwelt

SPAGNOLO: La publicidad - Los elementos del lenguaje, publicitario, folleto/catalogo - El Marketing directo e indirecto, el neuromarketing Marketing y marketing Mix - Marketing estratergico y marketing operativo - Publicidad subliminal - El Marca Pais

MATEMATICA: La funzione domanda (Modello lineare, quadratica e iperbolico)

TCR: Il linguaggio del Marketing - Evoluzione del concetto di marketing - Marketing relazionale - la customer satisfaction - La fidealizzazione del cliente - profilazione della clientela - L'evoluzione del cliente. il prosumer - L'e-commerce - Il marketing virale - Il guerrilla marketing - la strategia del marketing - Le ricerche di mercato - analisi SWOT - Segmentazione per brand e tribal marketing - Targeting e identikit del cliente ideale - Il positioning Marketing mix _ La comunicazione del punto vendita - La comunicazione del venditore - La comunicazione pubblicitaria - definizione e funzione della pubblicità - I padri fondatori della pubblicità moderna: burnett , Bernbach - Ogilvy e Reeves - Le strategie del linguaggio pubblicitario - L'efficacia comunicativa del messaggio pubblicitario.

IRC: Lettera enciclica di Papa Francesco

Diritto: Fonti, La normativa in tema di pubblicità, i contratti pubblicitari - Antitrust - Reg. UE AI e DDL Italiano - DSP: DSA e DMA - GDPR

UDA N4: Contratti di Assicurazione

TPSC: Contratti Assicurativi e forme di investimento finanziario - Scelta dell'investimento in funzione del rischio e rendimento

STORIA: La crisi del 1929

ITALIANO: Pirandello: la Patente

DIRITTO: Contratti assicurativi

UDA N.5 PCTO

TPSC: Esperienza umana e professionale del PCTO

IRC: Cosa ho imparato di "me" tramite l'esperienza del PCTO

Spagnolo: Anuncios de trabajo - carta de presentacion - Habilidades blandas, competencias para trabajar

TCR: Esperienza del PCTO

UDA N.6 LA GUERRA E LA PACE

IRC: Patti Lateranensi

STORIA: Trattati di Pace

TPSC: Le strategie d'impresa

Inglese: The UK Constitution

DIRITTO: La Costituzione Italiana. struttura e caratteri della Costituzione - I principi fondamentali della Costituzione - I diritti e i doveri dei cittadini - Principali organi costituzionali (Cenni)

Tedesco: Nach dem ersten und zweiten Weltkrieg

Spagnolo: Guerra civil y Franquismo; Posfranquismo - La Constitucion de 1978 (art. 1,2,3,4) - Papel de la mujer entre guerra civil y franquismo - Elena Francis: la primera influencer e instrumento del regime franquista de la dictadura e la democracia - Espana hoy: entre monarquia modernidad Ley de la memoria historica

UDA N.7: LE ECCELLENZE ITALIANE

Matematica: Ricerca degli studenti su matematici italiani del XX secolo, lettura critica testo prodotto da CHATGPT su matematica e aziende

TPSC: visite aziendali: Olivetti, Ducati, Barilla, Perugina, Missoni, Campari, Cucinelli

TEDESCO: Ferrero (sostenibilità)

ITALIANO: Pirandello

SPAGNOLO: Ejemplos de empresas sostenibles (Frumat) - BlaBlaCar - una empresa que ha apostado por la sostenibilidad ambiental

TCR: Visite aziendali: Perigina, Barilla, Cucinelli, Missoni, Campari

Matematica: Ricerche su matematica e contemporaneità nell'ambito della ricerca scientifica italiana nel settore della matematica e problemi di ottimizzazione (utilità della matematica per le eccellenze industriali)

Iniziative ed esperienze extracurricolari (in aggiunta ai percorsi PCTO)

Visite Aziendali e incontri con Imprenditori presso le seguenti imprese:

- Olivetti (terzo anno)
- Barilla - Ducati (quarto anno)
- Perugina - Cucinelli - Missoni (quinto anno)
- Galleria Campari

Eventuali attività specifiche di orientamento

Durante l'anno scolastico sono state proposte alcune attività:

- Progetto Looking for a job
- Salone dell'orientamento (Palazzo delle Stelline)
- Simulazione colloquio di lavoro con l'associazione Umana
- Webinar dell'associazione OPTO sulla Comunicazione
- Corsi di orientamento con la scuola di formazione Galdus su "Management d'impresa"
- Incontri di orientamento con ITS Fondazione RIZZOLI
- Partecipazione ad attività di orientamento universitario e lezioni con Università IULM (quarto anno)
- Incontro di orientamento con NABA
- Orientamento con SPS Italy (Communication, Talent Acquisition and Training Specialist) per facilitare il placement degli studenti e offrire loro opportunità professionali
- Visite aziendali e incontri con imprenditori presso le seguenti imprese: Olivetti (terzo anno); Barilla (quarto anno); Perugina, Cucinelli, Missoni (quinto anno)
- Incontri di orientamento con esperti esterni dell'associazione ADECCO sui percorsi di job counselling
- Incontro orientativo con la BANCA D'ITALIA sul tema "Semina il tuo futuro"
- Percorso di orientamento attraverso "Piattaforme di orientamento"
- Incontro con un Avvocato Penalista sul diritto alla Difesa
- Incontri con l'Università Bocconi sui seguenti temi: Innovazione, Sostenibilità, Intelligenza artificiale; Start-up

17. SCHEDA INFORMATIVA GENERALE SULLE SIMULAZIONI DELLE PROVE D'ESAME

Prove comuni previste:

Non sono previste

Simulazioni prove scritte

Prova	Data	Durata	Orario	Materia
Seconda Prova	22/04/2024	6 ore	8:37-14:37	Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali
Prima Prova	23/04/2024	6 ore	8:15-14:15	Italiano
Seconda Prova	13/05/2024	6 ore	8:10:14:10	Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali

Simulazioni colloquio (se effettuate):

Data	Materie
24 Maggio 2024	Italiano, Diritto, Matematica, TPSC, TCR, Tedesco, Spagnolo

DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE

1. Piano triennale dell'offerta formativa (disponibile sul sito dell'Istituto)
2. Schede relative ai percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)
3. Fascicoli personali degli alunni
4. Verbali consigli di classe e scrutini
5. Griglie di valutazione del comportamento e di attribuzione credito scolastico
6. Materiali utili

Data 15/05/2024

Firme
