



IPS CAVALIERI

INDIRIZZO COMMERCIALE

UDA MONODISCIPLINARI

CLASSE 5 K

ANNO SCOLASTICO 2023 -2024

AREA GENERALE		Rif Competenza INTERMEDIA/IN USCITA
	<p>ITALIANO</p> <p>LIBRO DI TESTO: Roncoroni M. M.Cappellini E. Sada</p> <p><i>La mia nuova letteratura.</i> <i>Dall'Unità d'Italia a oggi.</i> Signorelli Scuola</p>	<p>DOCENTE: LORETTA CORNACCHIA</p>
<p>ASS E DEI LIN GUA GGI</p>	<p>UDA 1. IL LAVORO</p> <p>Caratteri del Naturalismo e Verismo.</p> <p>G. Verga: vita, opere, poetica verista. Da <i>Vita dei campi</i>: Rosso Malpelo. Da <i>I Malavoglia</i> . La famiglia Malavoglia</p> <p>Video Youtube: Le miniere dove nascono gli smartphone.</p>	<p>Competenze intermedie</p> <p>Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi.</p> <p>Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzando nei diversi periodi culturali.</p> <p>Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali di versi utilizzando anche risorse multimodali.</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali).</p>

UDA 2. IL DISAGIO

Decadentismo

Il disagio dell'artista.

C. Baudelaire

da *I fiori del male*:

L'Albatro.

A Palazzeschi

da *L'incendiario*

E lasciatemi divertire (Canzonetta)

G. Pascoli: Vita, opere, poetica del Fanciullino.

da *Myricae* : Lavandare, X agosto, Novembre.

da *Canti di Castelvecchio*

La mia sera

Stralci (pag.218) dal saggio *Il fanciullino*.

I. Svevo : vita, opere, poetica.

da *La coscienza di Zeno*: Prefazione e preambolo, L'ultima

sigaretta, Lo schiaffo del padre,

Un'esplosione enorme.

L. Pirandello: vita, opere, poetica.

Il fu Mattia Pascal : La nascita di Adriano Meis

Stralci (pag. 298) dal saggio *L'Umore*.

Competenze intermedie

Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi.

Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzando nei diversi periodi culturali.

Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi utilizzando anche risorse multimodali.

Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali).

Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.

Competenza in uscita n° 2 : Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.

Competenza in uscita n° 4 : Stabilire collegamenti tra le

	<p>tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>
<p>UDA 3. LE GUERRE</p> <p>Futurismo La poetica Stralci (pag.253) dal <i>Manifesto del futurismo</i> e dal <i>Manifesto tecnico della letteratura futurista</i> di T. Marinetti. da <i>Zang tumb tumb</i> Il bombardamento di Adrianopoli</p> <p>G. Ungaretti: vita e poetica. Da <i>L'Allegria</i>: Veglia, Fratelli, Soldati, Il porto sepolto, I Fiumi.</p> <p>Incontro on line ISPI: Israele-Hamas, capire il conflitto (1^ trimestre)</p> <p>I. Calvino: <i>Il sentiero dei nidi di ragno</i>. Lettura integrale.</p> <p>Spettacolo teatrale "Se questo è Levi" a Palazzo Marino in occasione della Giornata dei Giusti.</p>	<p>Competenze intermedie Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.</p> <p>Competenza in uscita n° 4 : Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.</p> <p>Competenza in uscita n° 7 : Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>

	<p>UDA 4. LA VITA COME UN'OPERA D'ARTE.</p> <p>G.D'Annunzio: Vita, caratteri dell'Estetismo, del Panismo e del Superomismo. Da <i>Alcyone</i> : La pioggia nel pineto. Visita al Vittoriale degli Italiani</p>	<p>Competenze intermedie Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.</p> <p>Competenza in uscita n° 4 : Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.</p> <p>Competenza in uscita n° 6 : Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali</p>
	<p>UDA 5.PRIMA PROVA Argomenti attualità, tipologie testuali A, B, C prima prova Esame di Stato</p>	<p>Competenze intermedie Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi.</p> <p>Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzando nei diversi periodi culturali.</p> <p>Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi.</p>

Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali).

Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.

Competenza in uscita n° 2 : Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.

Competenza in uscita n° 7 : Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

	<p style="text-align: center;">INGLESE</p> <p>LIBRO DI TESTO: Flash on English for Commerce, second ed., Eli materiale fornito dalla docente tratto dal testo Think Business Plus, Dea scuola, Petrini</p>	<p>DOCENTE: BONGO SEPONTINA</p>
	<p>UDA 1. GLOBAL TRADE (argomenti tratti da Think business Plus):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Difference between Commerce and Trade (pag. 32); - Global Trade Development (pag. 33); - Definition and pros and cons of Globalisation (pagg. 8 e 9 libro di testo); - International Trade (pag. 34 e 35); - E-Commerce (pag. 36 & 37); 	<p>Riconoscere gli aspetti salienti del commercio nazionale ed internazionale, dell'e-commerce, delle strategie di alleanze e protezionistiche.</p> <p>Individuare e sapere utilizzare in contesti adeguati parole e concetti propri del commercio globale.</p> <p>Competenza in uscita n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Trade Alliances and Protectionism (pagg. 42 & 43); - Inequalities in trade & Fair trade (pagg. 38 & 39); - A case study: Amazon (pagg. 52 & 53); - Trade documentation: written enquiries (pagg. 248 & 249). 	<p>studio per interagire in diversi ambiti e contesti di lavoro e di studio.</p>
<p>UDA 2. BUSINESS STRUCTURES AND ORGANIZATIONS (argomenti tratti da Think business Plus):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definition of business English and business growth(pag. 80); - Types of business model and company organization(pagg. 54 - 57); - Multinational corporations (pag. 62); - Relocation of business (pagg.66 & 67); - Company structure and organization(pagg. 68 & 69); - AI-Spy (artificial intelligence) (pagg. 80 & 81). 	<p>Riconoscere le principali tipologie di modelli di business e di società. Individuare e sapere utilizzare in contesti adeguati parole e concetti propri delle strutture aziendali.</p> <p>Competenza in uscita n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di lavoro e di studio.</p>
<p>UDA 3. MARKETING (argomenti tratti da Think business plus):</p> <ul style="list-style-type: none"> - The Marketing concept (pagg. 102 e 103); - Market Research (pagg. 104 e 105); - The Marketing Strategy: STP (pag. 106 e 107); - The Marketing Mix (pagg. 108 e 109); - Branding (pagg. 110 e 111); - Digital Marketing (pag. 112). 	<p>Riconoscere gli aspetti salienti del concetto di marketing, della ricerca di mercato, della strategia di marketing, del marketing mix, del marketing digitale.</p> <p>Individuare e saper utilizzare in contesti adeguati parole e concetti propri del marketing.</p> <p>Competenza in uscita n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di lavoro e di studio</p>
<p>UDA 4. ADVERTISING (argomenti tratti da Think business plus):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Types of advertising (pagg. 120 e 121); - Advertising Media (pag. 122); - Digital Advertising (pag. 124); - Sponsorship (pag. 126); - Control over advertising (pag. 128); - Analysing Adverts (pagg. 132 - 133). 	<p>Riconoscere gli aspetti salienti delle tipologie e strumenti pubblicitari, della pubblicità digitale, delle sponsorizzazioni, dei controlli sulla pubblicità, dell'analisi di una campagna pubblicitaria.</p> <p>Individuare e sapere utilizzare in contesti adeguati parole e concetti propri della pubblicità.</p> <p>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e</p>

	<p>UDA 5. THE USA (materiale fornito dal docente):</p> <ul style="list-style-type: none"> - America: a nation of immigrants; - Milestones in american history; - America's Industrial revolution; - The Great Depression and the Wall Street Crash; - The late 20th century in the United States. <p>UDA 6. BANK SYSTEMS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definition of banking and different types of banks (pagg. 56 - 57) - The central banks (pagg. 58 - 59) 	<p>promozionali del brand aziendale e alla policy aziendale avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p> <p>Competenza in uscita n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di lavoro e di studio</p> <p>Sviluppare la capacità di comprendere e spiegare fenomeni complessi e di semplificare un contenuto complesso presentando separatamente le diverse componenti dell'argomento trattato. Riconoscere gli elementi salienti di un periodo storico mettendoli in relazione tra di loro.</p> <p>Padroneggiare l'inglese per scopi comunicativi.</p> <p>Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.</p> <p>Saper distinguere le diverse tipologie di banche e differenziarle in base alle loro caratteristiche e ai servizi offerti; definire e distinguere i vari tipi di banche centrali nazionali.</p> <p>Padroneggiare l'inglese per scopi comunicativi.</p> <p>Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.</p>
--	---	---

	<p>UDA PLURIASSE: IL LAVORO</p> <ul style="list-style-type: none"> - PCTO Presentation - Applying for a job: cover letter and job interview - Working in the UK after Brexit 	<p>Utilizzare le competenze comunicative, critiche e digitali per esercitarsi nella pratica professionale. Padroneggiare l'inglese per scopi comunicativi. Utilizzare il linguaggio settoriale per interagire in ambiti e contesti professionali. Competenza n. 5: Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.</p>
	<p>MATEMATICA</p> <p>LIBRO DI TESTO: Colori della matematica edizione bianca per il secondo biennio volume (A) Leonardo Sasso e Ilaria Fragni DeA scuola Petrini</p>	<p>DOCENTE: ROCCO TOTO</p>
<p>ASS E MAT EM ATIC O</p>	<p>UDA 1. LE FUNZIONI: Definizione di funzione Dominio e codominio Immagine e controimmagine Grafico di funzioni elementari Classificazione di funzioni reali di variabile reale Dominio di una funzione Funzione pari e dispari Intersezione con gli assi Segno di una funzione</p>	<p>Saper calcolare il dominio di una funzione algebrica razionale e fratta , le intersezioni con gli assi, il segno, gli asintoti e rappresentare le informazioni trovate sul piano cartesiano.</p> <p>Conoscere il dominio, funzione pari e dispari, intersezione con gli assi, segno di una funzione limiti e asintoti.</p> <p>Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico rappresentandolo anche sotto forma grafica.</p>

		<p>Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzione e ragionamenti sugli stessi con l'ausilio di rappresentazioni grafiche.</p> <p>Competenze europee 5-6-7-8</p>
	<p>UDA 2. I LIMITI: Definizione intuitiva di limite di una funzione e interpretazione grafica Limite destro e limite sinistro Calcolo di limiti Forma indeterminata ∞/∞ Asintoti verticali e orizzontali di una funzione</p>	<p>Saper calcolare i limiti di funzioni algebriche razionali intere e fratte, saper risolvere un limite che presenta la forma indeterminata ∞/∞, saper calcolare gli asintoti verticali e orizzontali di una funzione.</p> <p>Definizione intuitiva di limite di una funzione e interpretazione grafica, limite destro e limite sinistro, calcolo di limiti, forma indeterminata ∞/∞, asintoti verticale e orizzontale di una funzione.</p> <p>Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico rappresentandolo anche sotto forma grafica.</p> <p>Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzione e ragionamenti sugli stessi.</p> <p>Competenze europee 5-6-7-8</p>
	<p>UDA 3. LE DERIVATE: Definizione di rapporto incrementale e suo significato geometrico Definizione di derivata Le derivate fondamentali Regole di derivazione</p>	<p>Saper calcolare la derivata di una funzione applicando le regole di derivazione.</p> <p>Conoscere la definizione di rapporto incrementale e suo significato geometrico e regole di derivazione.</p> <p>Saper applicare la derivata nello studio di funzione. Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico.</p>

		<p>Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzione e ragionamenti sugli stessi. Competenze europee 5-6-7-8</p>
	<p style="text-align: center;">STORIA</p> <p>LIBRO DI TESTO G. Gentile, L. Ronga, A. Rossi, G. Digo DOMANDE ALLA STORIA Volume 5 Il Novecento e l'Inizio del XXI secolo Editrice La Scuola</p>	<p>DOCENTE LORETTA CORNACCHIA</p>
<p>ASS E STO RIC O SOC IALE</p>	<p>UDA 1. IL LAVORO <i>La Belle Epoque</i> : suffragette e femministe, la lotta per i diritti delle donne. Il nuovo ruolo delle donne nel mondo del lavoro durante la prima guerra mondiale e il cammino verso l'emancipazione. L'evoluzione del lavoro nella società di massa.</p>	<p>Competenze intermedie: Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali per costruire un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità.</p> <p>Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.</p> <p>Competenza in uscita n° 1 : Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</p>

	<p>Competenza in uscita n° 10 : Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p>
<p>UDA 2. PATRIOTTISMO o NAZIONALISMO L'Italia dopo l'unità, la questione meridionale, la Destra e la Sinistra storica, il governo Crispi tra avventura coloniale e riforme interne, le tensioni sociali (pag.7-9 libro di testo di Italiano). Le illusioni della belle époque. L'Italia di Giolitti. Il dibattito politico e culturale di inizio Novecento: principio di nazionalità e nazionalismo, razzismo e antisemitismo.</p>	<p>Competenze intermedie:</p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale</p> <p>Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali inserendola in una prospettiva di sviluppo professionale.</p> <p>Competenza in uscita n° 4 : <i>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</i></p> <p>Competenza in uscita n 6: <i>Riconoscere il valore e la potenzialità dei beni artistici e ambientali</i></p>

	<p>UDA 3. IL DISAGIO La crisi del primo dopoguerra: i problemi del dopoguerra in Europa, il dopoguerra in Italia e la scalata del fascismo, il dopoguerra nella Germania di Weimar.</p> <p>Mussolini al potere: marcia su Roma, delitto Matteotti, leggi fascistissime, Patti Lateranensi, propaganda, politica economica, politica estera.</p> <p>La crisi del 1929</p>	<p>Competenze intermedie: Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento. Padroneggiare, in autonomia, l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p> <p>Competenza in uscita n° 10 : Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p>
	<p>UDA 4. LE GUERRE</p> <p>Cause politiche, economiche e militari, culturali e causa occasionale della prima guerra mondiale. Dall'intervento italiano alla conclusione del conflitto.</p>	<p>Competenze intermedie: Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.</p>

<p>I trattati di pace. La seconda guerra mondiale, la politica estera di Hitler, verso la guerra, 1939-1940 la “guerra lampo”, 1941 la guerra mondiale, 1942-1943 la svolta, 1944-1945 la vittoria degli alleati. La Shoah. Incontro con Paola Sonnino figlia di un deportato ad Auschwitz in occasione della Giornata della Memoria.</p> <p>La guerra civile in Italia e la Resistenza: incontro con il Signor Ivano Casati dell’ANPI Barona e uscita sul territorio per individuare e riconoscere le testimonianze storiche partigiane.</p> <p>.</p>	<p>Competenza in uscita n° 3: <i>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell’ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</i></p>
<p>UDA 5. RINASCITA Il New Deal Il piano Marshall</p>	<p>Competenze intermedie:</p>

	L'Italia Repubblicana: referendum del 2 giugno 1946, l'Assemblea costituente, discussione e approvazione della Costituzione. Costituzione italiana	<p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.</p> <p>Competenza in uscita n° 3: <i>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</i></p>
	SCIENZE MOTORIE LIBRO DI TESTO: "Più movimento" casa editrice DEA scuola, autori: Fiorini, Bocchi, Coretti, Chiesa	DOCENTE: ANTONIO BORRELLI
SCIENZE MOTORIE	UDA 1. AVVIAMENTO ALLA PRATICA SPORTIVA <ul style="list-style-type: none"> ● giochi di squadra (pallacanestro, pallavolo, calcetto) 	miglioramento della coordinazione oculo-manuale mediante lavoro di tiro-presa, lancio ed intercettazione, con giochi presportivi e sportivi che implicano l'uso della palla.
	UDA 2.POTENZIAMENTO FISIOLÓGICO <ul style="list-style-type: none"> ● esercizi per lavoro aerobico, anaerobico lattacido, anaerobico alattacido. 	miglioramento della funzione cardio-circolatoria e respiratoria attraverso la corsa con ritmo alternato in regime prevalentemente aerobico ed attraverso giochi. Rafforzamento della potenza

	<ul style="list-style-type: none"> ● esercizi di mobilizzazione, stretching, percorsi vari. 	<p>muscolare mediante esercizi a carico naturale o con piccoli attrezzi avendo cura particolare per la muscolatura del tronco. Mobilità e scioltezza articolare ed allungamento muscolare perseguibile con attività al corpo libero in forma individuale e a coppie. Velocità di esecuzione di gesti efficaci ed economici: attività di destrezza con piccoli attrezzi con palloni anche come avviamento ai grandi giochi sportivi.</p>
	<p>UDA 3. CONOSCENZA DEL CORPO UMANO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● argomenti riguardante il corpo umano, ● benefici della corretta alimentazione. ● benefici tramite esercizi per migliorare la postura. ● primi interventi per i piccoli traumi. 	<p>sistema scheletrico, sistema muscolare, traumi e primo soccorso, postura, alimentazione,</p>
	<p style="text-align: center;">IRC</p> <p style="text-align: center;">LIBRO DI TESTO: "Arcobaleni" di Luigi Solinas - ed.SEI</p>	<p style="text-align: center;">DOCENTE: ANTONELLA SALATINO</p>
IRC	<p>UDA 1.</p> <p>Antropologia della ricchezza</p> <ul style="list-style-type: none"> ● la costruzione dell'identità: dall'adolescenza all'età adulta ● la relazione ● l'apertura al trascendente ● la dignità della persona umana ● l'interrogare radicale <ul style="list-style-type: none"> ◆ credere nei propri sogni ◆ la fiducia in sé stessi ◆ essere protagonisti della propria vita ◆ l'uomo, essere unico ed irripetibile ● l'inquietudine umana come ricerca di senso ● incomunicabilità strutturale e comunicazione possibile ● ricerca di rapporti significativi e significanti 	<ul style="list-style-type: none"> ● riconoscere le domande esistenziali e di senso che caratterizzano la condizione umana e iniziare a confrontarle con le risposte offerte dalla fede cristiana ● impostare domande di senso e spiegare la dimensione religiosa dell'uomo tra senso del limite, bisogno di salvezza e desiderio di trascendenza, confrontando il concetto cristiano di persona, la sua dignità e il suo fine ultimo con quello di altre religioni o sistemi di pensiero ● motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo

<ul style="list-style-type: none"> • la paura del vuoto • l'angoscia del futuro • la solitudine strutturale • modalità di superamento • la dipendenza <ul style="list-style-type: none"> ◆ dipendenza, indipendenza ◆ autonomia ed adultità • la sacralità della vita • senso della vita e della morte • la vita è movimento: il principio del divenire - la vita sostiene sempre: la speranza - responsabilità dell'uomo nei confronti del creato 	
<p>UDA 2.</p> <p>L'uomo, essere in relazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • lo specifico maschile e femminile • relazione simmetrica ed asimmetrica <ul style="list-style-type: none"> ● l'importanza del ruolo ● dipendenza e adultità • rapporto genitori - figli • fiducia e tradimento • perdono e risarcimento • la corporeità <ul style="list-style-type: none"> ● la sacralità del corpo ● l'ascolto del proprio sentire ● la connessione con la vita • l'esperienza dell'amore come pienezza <ul style="list-style-type: none"> ● tempo, distanza ed intimità ● l'amore come forma privilegiata di conoscenza ● amare, mettersi al servizio della felicità dell'altro 	<ul style="list-style-type: none"> ● conoscere il valore del silenzio e imparare a porsi in ascolto del proprio mondo interiore ● rispettare ed ascoltare l'altro ● imparare a riflettere sulle proprie esperienze personali e di relazione con gli altri ● riconoscere il valore delle relazioni interpersonali e dell'affettività e la lettura che ne dà il cristianesimo
<p>UDA 3.</p> <p>Problema gnoseologico</p> <ul style="list-style-type: none"> • è possibile conoscere 	<ul style="list-style-type: none"> ● essere in grado di porsi domande in ordine alla valutazione morale dell'agire umano e di elaborare un giudizio personale alla luce dei principi di riferimento

	<ul style="list-style-type: none"> • limite soggettivo ed oggettivo del conoscere • fenomenologia ed attenzione alla datità • epoché: sospensione di giudizio • introduzione al Novecento 	<ul style="list-style-type: none"> • intravedere la possibilità di contribuire al bene della società civile attraverso il proprio comportamento fondato sui valori cristiani
AREA DI INDIRIZZO		RIF COMPETENZE INTERMEDIA/IN USCITA
	<p>UDA 3. LE STRATEGIE D'IMPRESA, LA PIANIFICAZIONE E IL CONTROLLO DI GESTIONE.</p> <p>La pianificazione, il controllo di gestione. Le strategie d'impresa, la pianificazione. la programmazione. Il budget. L'analisi degli scostamenti dei ricavi e dei costi variabili, Il business plan e il marketing plan.</p>	<p>Competenza in uscita n.3 Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico - finanziario dei processi gestionali.</p> <p>Competenze Europee: E4 = competenza digitale. E7= competenza imprenditoriale.</p> <p>Intermedia : - Collaborare alla redazione del business-plan e del marketing-plan. - Collaborare alla redazione del budget.</p>

		<p>- Conoscere gli strumenti ed i processi della pianificazione e della programmazione aziendale.</p>
	<p>UDA 4 LE IMPOSTE DIRETTE SULLE IMPRESE.</p> <p>L'IRES : quali sono le imposte che gravano sulle imprese, che cos'è il reddito fiscale, ammortamenti, svalutazioni crediti, spese di manutenzione e riparazione.</p> <p>IRAP : come si calcola, come vengono liquidate e versate le imposte dirette a carico delle società di capitali.</p> <p>Cenni su investimenti finanziari e assicurativi.</p>	<p>Competenza in uscita n. 3</p> <p>Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico - finanziario dei processi gestionali.</p>
	<p>TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI</p> <p>LIBRO DI TESTO</p> <p>Bertoglio - Rascioni: Tecniche Professionali Commerciali Rizzoli education, Tramontana</p> <p>UDA 1. LA CONTABILITA' e Il bilancio d'esercizio.</p>	<p>DOCENTE: MARIA SFAMENI</p> <p>Competenza in uscita n.1</p> <p>Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla</p>

LA CONTABILITÀ GENERALE - LE SCRITTURE DI ASSESTAMENTO IL BILANCIO D'ESERCIZIO LE REGOLE DELLA PARTITA DOPPIA - LE SCRITTURE DI COSTITUZIONE - DI GESTIONE DI

ASSESTAMENTO E DI CHIUSURA - REDAZIONE DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE E DEL CONTO

ECONOMICO. DESTINATARI - PRINCIPI E CONTENUTO DEL BILANCIO D'ESERCIZIO. IL BILANCIO SOCIO AMBIENTALE.

L' ANALISI DEL BILANCIO D'ESERCIZIO: CALCOLO DEI PRINCIPALI INDICI E MARGINI

ECONOMICI - PATRIMONIALI - STRUTTURALI E FINANZIARI. LA RELAZIONE DI COMMENTO AGLI INDICI ED AI MARGINI. REDAZIONE DEL BILANCIO CON DATI A SCELTA PARTENDO DA ALCUNI VINCOLI.

UDA 2

La contabilità gestionale

LA CONTABILITÀ GESTIONALE - LE DECISIONI D'IMPRESA - LA BREAK EVEN ANALYSIS I COSTI, LA CLASSIFICAZIONE, IL DIRECT ED IL FULL COSTING - I MARGINI DI CONTRIBUZIONE - LE SCELTE ECONOMICHE - IL DIAGRAMMA DI REDDITIVITÀ - MARGINE DI SICUREZZA - IL BEP RELATIVO.

stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.

Competenze Europee

E4 = competenza digitale

E6 = competenza in materia di cittadinanza

Intermedia:

- applicare principi contabili e fiscali per la determinazione dei risultati economici.
- profili normativi nazionali per la determinazione dei risultati aziendali.
- interpretare i documenti di comunicazione dei risultati aziendali.

Competenza in uscita n. 3

Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione

UDA 3.

LE STRATEGIE D'IMPRESA LA PIANIFICAZIONE ED IL CONTROLLO DI GESTIONE

dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.

Competenze Europee:

E7 = competenza imprenditoriale

E4 = competenza digitale

Intermedia:

Saper utilizzare gli strumenti del controllo di gestione

- **Conoscere la principale classificazione dei costi.**
- **saper applicare correttamente le modalità di tenuta della contabilità gestionale**
- **Saper utilizzare correttamente la break - even - analysis**
- **Applicare i metodi di calcolo dei costi.**
- **risolvere semplici problemi di convenienza economica**

Competenza in uscita n.3

Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.

<p>LA PIANIFICAZIONE IL CONTROLLO DI GESTIONE- LE STRATEGIE D'IMPRESA LA PIANIFICAZIONE - LA PROGRAMMAZIONE IL BUDGET - L'ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI</p> <p>DEI RICAVI E DEI COSTI VARIABILI - IL BUSINESS PLAN ED IL MARKETING PLAN.</p> <p>UDA DI CLASSE: IL LAVORO: I CONTI RIGUARDANTI IL PERSONALE E LA LORO DESTINAZIONE, LE PRINCIPALI NORME RIGUARDANTI LA SICUREZZA DEL LAVORO.</p> <p>UDA 4 LA FISCALITA' D'IMPRESA, IL RISPARMIO E GLI INVESTIMENTI FINANZIARI</p> <p>LA FISCALITÀ D'IMPRESA E GLI INVESTIMENTI: (EDUCAZIONE CIVICA) LE IMPOSTE E LA COSTITUZIONE, I PRINCIPI E LA CLASSIFICAZIONE, L'IRPEF E L'IRES.</p>	<p>Intermedia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Collaborare alla redazione del business - plan e del marketing - plan ● collaborare alla redazione del budget ● Conoscere gli strumenti ed i processi della pianificazione e della programmazione aziendale. <p>Competenze Europee:</p> <p>E4 = Competenza digitale</p> <p>E7 = Competenza imprenditoriale</p> <p>Competenza in uscita n. 3</p> <p>Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.</p>
<p>TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE</p>	<p>DOCENTE: MAGGIA CLAUDIO ANDREA</p>

	LIBRO DI TESTO: Colli G., Ferro F., <i>Punto.com</i> - volume B, Zanichelli, Bologna, 2022.	
	UDA 1. <ul style="list-style-type: none"> - Competenze relazionali e tecniche di comunicazione individuali. Soft Skills. - Gli stili comunicativi, i valori e le credenze. - Le competenze relazionali nel settore commerciale 	CE. 1 - CG. 9 CT: Sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo per promuovere la comprensione delle dinamiche connesse con la comunicazione e favorire l'interazione nel sistema aziendale.
	UDA 2. <ul style="list-style-type: none"> - Dinamiche sociali e tecniche di comunicazione di gruppo. - Team Work. - Il fattore umano in azienda. 	CG. 3, CG 10, CG 12 CE 7 CT: Integrare le competenze professionali con quelle comunicative per ottimizzare la qualità del servizio alla clientela e il coordinamento con colleghi e collaboratori. <ul style="list-style-type: none"> - Collaborare all'attività della funzione commerciale comprendendo i bisogni e le richieste del cliente - Riconoscere il ruolo sociale del lavoro, i soggetti che vi operano e l'importanza di poter agire in sicurezza. - Predisporre e curare gli spazi di lavoro
	UDA 3. Comunicazioni aziendali e Public Relations. Il linguaggio del marketing. Il marketing strategico.	CG. 7, 10 CE 4, CE7 CT: collaborare nell'area della funzione commerciale contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti <ul style="list-style-type: none"> -Interagire nei rapporti interni ed esterni utilizzando diversi linguaggi. - Riconoscere il proprio ruolo in una logica di sostenibilità ambientale
	UDA 4.	CG 4,CG 5 CE4, CE7

	<p>Realizzazione di prodotti pubblicitari. Codice di autodisciplina pubblicitaria. Come lavora un'agenzia pubblicitaria.</p>	<p>CT: Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale per produrre documenti complessi, scegliendo le strategie comunicative più efficaci rispetto ai diversi contesti inerenti alla sfera sociale e all'ambito professionale di appartenenza.</p>
<p>DIRITTO- ECONOMIA</p> <p>Libro di testo: Simone Crocetti, Societa' e cittadini up, prospettiva turismo, Tramontana.</p>		<p>DOCENTE: CELESTE ALFONSO</p>
<p>UDA 1 Lavoro e tecnologie dell'informazione e della comunicazione Tema 1 Il contratto: ripasso delle linee essenziali Le fonti del diritto del lavoro Il lavoro nella Costituzione Il contratto di lavoro subordinato: elementi essenziali Diritti e obblighi del lavoratore Diritti e obblighi del datore di lavoro La cessazione del rapporto di lavoro</p>		<p>Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare i fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.</p> <p>Competenze generali: asse storico-sociale, dei linguaggi e scientifico, tecnologico e professionale Competenze europee 4-6-7</p>
<p>UDA 2 I documenti informatici I documenti giuridici I documenti digitali e la firma digitale La Pec La fattura elettronica</p>		<p>Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza</p>

		<p>Competenze generali: asse storico-sociale, dei linguaggi e scientifico, tecnologico e professionale</p> <p>Competenze europee 4</p>
	<p>UDA 3 Le reti del welfare Tema 3 Cenni allo Stato sociale e all'assistenza sociale e previdenziale</p>	<p>Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare i fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</p> <p>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.</p> <p>Competenze generali: asse storico-sociale, dei linguaggi e scientifico, tecnologico e professionale</p> <p>Competenze europee 4- 6- 7</p>
	<p>UDA 4 Il sistema tributario Tema 4 I tributi: il dovere tributario nella Costituzione Cenni alla differenza tra imposte, tasse e contributi Imposte dirette e indirette</p>	<p>Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare i fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</p> <p>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.</p> <p>Competenze generali: asse storico-sociale, dei linguaggi e scientifico, tecnologico e professionale</p> <p>Competenze europee 4- 6- 7</p>
	<p>UDA 5 Organizzazione Costituzionale Tema 5 Principio di Separazione dei poteri Il Parlamento Il Governo La Magistratura</p>	<p>Agire in riferimento a un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.</p> <p>Competenze europee 4-6-7</p>

	Il Presidente della Repubblica	Competenze generali: asse storico-sociale, dei linguaggi e scientifico, tecnologico e professionale
<p align="center">2^ LINGUA STRANIERA PROFESSIONALE SPAGNOLO</p> <p>LIBRO DI TESTO: DAL TESTO: "COMPRO, VENDO, APRENDO" DI C. RANDIGHIERI, G. N. SAC, ED. LOESCHER</p>		DOCENTE: FIAMMENGHI CHIARA
<p>UDA 1. LA EMPRESA . conocer distintos tipos de empresa . las startups</p>	<p>N°5 (Allegato B) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere per interagire e partecipare a discussioni in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro utilizzando il lessico specifico e il registro adeguato.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato</p>	
<p>UDA 2 . BUSCANDO TRABAJO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Competencias para trabajar - Perfiles profesionales - El contrato de trabajo - Anuncios de trabajo 	<p>N° 5 (Allegato B) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere per interagire e partecipare a discussioni in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro utilizzando il lessico specifico e il registro adeguato.</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> - Carta de presentación 	<p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.</p> <p>N° 8 Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</p> <p>N° 1 F Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività</p>
	<p>UDA 3 MARKETING Y PUBLICIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> - La publicidad - Los elementos del lenguaje publicitario - El folleto y el catálogo - El marketing - El marketing directo e indirecto - El neuromarketing 	<p>Imparare ad imparare Collaborare e partecipare Acquisire ed interpretare l'informazione.</p> <p>N.5 (Allegato B) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere i punti principali di testi orali e scritti; per produrre semplici brevi testi orali e scritti per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.</p> <p>N.7 (Allegato B) Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e</p>

		<p>multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.</p> <p>N° 8 : Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</p> <p>N° 5 F Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico e operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, turistiche e promozionali del brand aziendale, adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e della comunicazione.</p>
	<p>LIBRO DI TESTO: DAL TESTO: "SOMOS", VOL.1 C. POLETTINI, j. PÉREZ NAVARRO, ED. ZANICHELLI</p>	<p>DOCENTE: FIAMMENGHI CHIARA</p>
	<p>1)UNITA' 0-1</p> <p>"Yo hablo español"</p>	<p>[1] Cfr. Allegati 1 e 2 al DM 139 del 22 agosto 2007</p> <p>Imparare a imparare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper seguire una scaletta per scrivere un testo <p>Comunicare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere l'ascolto o la visione di un dialogo in contesto quotidiano • Sapersi presentare • Saper dare e chiedere informazioni personali • Scrivere mini-dialoghi usando diverse forme di saluto • Saper fare le presentazioni <p>Collaborare e partecipare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Condividere e discutere con i compagni di classe informazioni apprese <p>Acquisire e interpretare l'informazione</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Ascoltare e comprendere un testo sull'Agenda 2030 <p>Competenza digitale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare Internet per svolgere una ricerca (ej 41 p. 28) • Utilizzare strumenti digitali per preparare un'esposizione orale <p>Consapevolezza ed espressione culturale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere suoni e segni grafici tipici della lingua spagnola • Riconoscere le forme di saluto in diverse culture e in diversi contesti. <p>Life skills</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riflettere sul significato degli obiettivi fissati dall'Agenda 2030
	<p>2) Unità 2</p> <p>“Mi familia”</p>	<p>Imparare a imparare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper seguire una scaletta per scrivere un testo <p>Comunicare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere l'ascolto o la visione di un dialogo in contesto quotidiano • Descrivere se stessi o un'altra persona fisicamente e caratterialmente • Descrivere la famiglia • Descrivere un animale domestico • Parlare delle attività del tempo libero • Esprimere accordo e disaccordo • Esprimere preferenze <p>Collaborare e partecipare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzare un progetto in gruppo <p>Acquisire e interpretare l'informazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ascoltare e comprendere un testo sull'Agenda 2030 • Saper leggere un albero genealogico • Saper cercare notizie di attualità <p>Competenza digitale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare Internet per svolgere una ricerca • Utilizzare strumenti digitali per preparare un'esposizione orale <p>Consapevolezza ed espressione culturale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere l'evoluzione del modello familiare in Spagna <p>Life skills</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Riflettere sulle differenze fisiche e caratteriali di ciascuno come valore aggiunto della persona • Riflettere sull'ODS 10
3) UNITA' 3 "Mi rutina cotidiana"		<p>Imparare a imparare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper seguire una scaletta per scrivere un testo <p>Progettare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proporre un progetto extracurricolare per potenziare l'offerta formativa a scuola <p>Comunicare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere l'ascolto o la visione di un dialogo in contesto quotidiano • Riferire l'ora • Parlare dell'orario scolastico • Parlare degli sport • Proporre / accettare / rifiutare un appuntamento • Parlare della routine quotidiana • Riferire la frequenza con cui si svolgono azioni abituali <p>Collaborare e partecipare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzare un progetto in gruppo <p>Acquisire e interpretare l'informazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ascoltare e comprendere un testo sull'Agenda 2030 <p>Competenza digitale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare strumenti digitali per comunicare in forma scritta • Utilizzare strumenti digitali per preparare un'esposizione orale <p>Consapevolezza ed espressione culturale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere e saper usare modi di dire della lingua spagnola.
4) UNITA' 4 "Hogar dulce hogar"		<p>Imparare a imparare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scrivere un annuncio online seguendo una traccia. <p>Progettare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzare un sondaggio <p>Comunicare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere l'ascolto o la visione di un dialogo in contesto quotidiano

		<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere e saper descrivere differenti tipi di casa • Riconoscere e saper descrivere i mobili e gli oggetti presenti in una stanza • Chiedere e riferire un indirizzo <p>Collaborare e partecipare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzare un sondaggio seguendo una traccia <p>Acquisire e interpretare l'informazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ascoltare e comprendere un testo sull'Agenda 2030 <p>Competenza digitale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare Internet per svolgere una ricerca • Utilizzare strumenti digitali per preparare un'esposizione orale <p>Life skills</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riflettere sull'ODS 6
5) UNITA' 5 "Mi ciudad"		<p>Imparare a imparare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creare un opuscolo turistico <p>Progettare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Progettare un memory sui monumenti <p>Comunicare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere l'ascolto o la visione di un dialogo in contesto quotidiano • Parlare dei negozi • Riferire dove si trovano negozi e luoghi della città • Dare e comprendere indicazioni stradali • Esprimere obblighi e necessità • Chiedere, dare, negare il permesso di fare qualcosa • Esprimere progetti futuri • Esprimere auguri e felicitazioni <p>Collaborare e partecipare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzare un opuscolo turistico • Realizzare un memory sui monumenti <p>Acquisire e interpretare l'informazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ascoltare e comprendere un testo sull'Agenda 2030 <p>Competenza digitale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare Internet per svolgere una ricerca

		<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare strumenti digitali per preparare un'esposizione orale • Realizzare una presentazione multimediale Consapevolezza ed espressione culturale • Riconoscere monumenti spagnoli <p>Life skills</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riflettere sull'ODS 11
ASSI COI NVO LTI	UDA PLURIASSE	
	UDA 1.	

Consiglio di classe 5K anno sc. 2023 - 2024