



SERVIZI COMMERCIALI

o TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE

PROGRAMMAZIONE DI CLASSE - PIANO DIDATTICO DELLE UNITÀ DI APPRENDIMENTO

CLASSE 5F

a.s. 2023-24

AREA GENERALE		Rif Competenza INTERMEDIA/IN USCITA	
ITALIANO			
ASSE DEI LINGUAGGI	<p>Il Positivismo Naturalismo e Verismo, analogie e differenze</p> <p>Emile Zola e la descrizione del proletariato urbano. Testi: <i>“Gervaise e l’acquavite”</i> da <i>L’assomoir</i>.</p> <p>Giovanni Verga: la poetica (narrazione impersonale, artificio della regressione, ideale dell’ostrica, prospettiva pessimista) Testi: <i>“Rosso Malpelo”</i> da <i>Vita dei campi</i>; <i>“La roba”</i>, da <i>Novelle rusticane</i></p> <p><i>“Visita di condoglianze”</i>, da <i>“I Malavoglia”</i></p>	1^ TRIMESTRE	CG.2, CG.7,CG.8 CE.1,CE.6, CE.8
	<p>Il Decadentismo europeo e il simbolismo francese.</p>	2^ PENTAMESTRE	CG.2, CG.7, CG.8 CE.1

	<p>Testi: C.Baudelaire, <i>Corrispondenze</i></p> <p>Il romanzo decadente e il culto della bellezza in Oscar Wilde. Testi: <i>“La bellezza come unico valore”</i> da <i>Il ritratto di Dorian Gray</i></p> <p>Giovanni Pascoli poeta del decadentismo italiano. La poetica del fanciullino. Testi: <i>X Agosto, Il lampo, Il gelsomino notturno</i>, da <i>Myricae</i>.</p> <p>D’Annunzio e il concetto di superuomo. L’estetismo dannunziano. I neologismi di D’Annunzio. Testi: <i>“La stanza di Andrea Sperelli”</i>, da <i>Il piacere</i>, <i>La pioggia nel pineto</i>.</p>		
	<p>Futurismo, principi programmatici. I manifesti del 1909 e del 1912.</p> <p>Testi: Filippo Tommaso Marinetti, <i>Zang Tumb Tumb</i>, Aldo Palazzeschi, <i>E lasciatemi divertire</i></p>	2^ PENTAMESTRE	CG.2, CG.7, CG.8 CE.1, CE.6
	Luigi Pirandello : il tema dell’identità, il contrasto fra	2^ PENTAMESTRE	CG.2, CG.7, CG.8 CE.1, CE.5

	vita e forma, l'umorismo e le maschere Testi: <i>Il treno ha fischiato. "La nascita di Adriano Meis", da Il fu Mattia Pascal</i>		
	Poesia del novecento: Giuseppe Ungaretti e il tema della memoria Testi: <i>Veglia, In memoria, I fiumi</i> Eugenio Montale , il tema dell'impossibile accordo tra il soggetto e l'esistenza. Testi: <i>Non chiederci la parola, Spesso il male di vivere ho incontrato, Meriggio pallido e assorto</i>	2^ PENTAMESTRE	CG.2, CG.7, CG.8 CE.1, CE.8
MATEMATICA			
ASSE MATEMATICO	UDA 1. Funzioni algebriche razionali intere e fratte: Classificazione, dominio, zeri della funzione, segno	1^ TRIMESTRE	CG. 8, GC. 10, CG. 12, CE. 3, CE.5 M3: individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi M4: Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando
	UDA 2.Limiti: Osservazione del grafico: limiti agli infiniti, limiti nell'intorno dei punti di discontinuità	1^ TRIMESTRE	CG. 8, GC. 10, CG. 12, CE. 3, CE.5 M3: individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi M4: Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico

	UDA 3. Derivate: Osservazione del grafico: intervalli dove la funzione cresce, decresce e punti di massimo e di minimo (relativo o assoluto)	2^ PENTAMESTRE	CG. 8, GC. 10, CG. 12, CE. 3, CE.5 M3: individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi M4: Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico
	UDA 4. Richiami di teoria delle probabilità e statistica Analisi dei trend del mercato turistico pre e post covid.	2^ PENTAMESTRE	CG.3, CG. 8, GC. 10, CG. 12, CE. 3, CE.5 M3: individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi M4: Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico
	UDA 5. Lettura di grafici relativi ai più comuni modelli economici: Break-even point, Curve domanda ed offerta e relativo punto di equilibrio, curve del ciclo di vita di un prodotto.	2^ PENTAMESTRE	CG.3, CG. 8, GC. 10, CG. 12, CE. 3, CE.5 M3: individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi M4: Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico
ASSE STORICO SOCIALE	STORIA		
	La Belle Époque dei borghesi e degli esclusi (operai e contadini) Il difficile equilibrio nell'età di Giolitti	1^ TRIMESTRE	CG.1, CG.3,CG.5, CG.7, CG.10 CE.1, CE.5, CE.8
	Rivoluzione Russa e nascita dell'URSS	1^ TRIMESTRE	CG.1, CG.7, CG.8 CE.1, CE.8

	Fascismo in Italia, Marcia su Roma, delitto Matteotti, Concordato Ascesa del Nazismo		
	La Grande Guerra La Seconda Guerra Mondiale La Shoah	2^ PENTAMESTRE	CG.1, CG.7, CG.8 CE.1, CE.8
	Il mondo diviso e la cortina di ferro Guerra di Corea Invasione sovietica in Ungheria e a Praga Cuba Guerra in Vietnam e invasione degli stupefacenti negli USA Caduta del Muro e dissoluzione dell'URSS Dissoluzione della Jugoslavia	2^ PENTAMESTRE	CG.1, CG.3, CG.4, CG.7, CG.8 CE.1, CE.8
	Alcuni cenni sui seguenti argomenti: La ricostruzione del dopoguerra Dal Boom alla crisi degli anni settanta Lotte sociali e Anni di Piombo Tangentopoli e la dissoluzione dei partiti	2^ PENTAMESTRE	CG.1,CG.3, CG.7, CG.8, CG.10 CE.1, CE.6, CE.8
	Conflitto Israelo Palestinese	2^ PENTAMESTRE	CG.1, CG.3, CG.4, CG.7, CG.8, CG.10
	DIRITTO		
	Il rapporto di lavoro subordinato: il diritto al lavoro. Le fonti. Contratti collettivi ed individuali. Il mercato del lavoro. Diritti e doveri del lavoratore subordinato.	1^ TRIMESTRE	CG. 3, CG 10, CG 12 CE 7.

Obblighi e poteri del datore di lavoro. Sospensione e licenziamento. Infortunio e malattia professionale. La legislazione in materia di sicurezza sul lavoro. Il TUSL. Gli obblighi del datore del lavoro in materia di sicurezza.		
I principali contratti nel settore turistico: contratto d'albergo, locazione turistica, trasporto e viaggio, allotment. Il pacchetto turistico.	2^ PENTAMESTRE	CT: 5; CG: 7, 10;
L'attività delle imprese turistiche. Le principali professioni turistiche: la guida turistica; l'accompagnatore turistico; il direttore tecnico dell'Agenzia di viaggio e il Direttore d'albergo. Il contratto collettivo del turismo. La sicurezza in materia di turismo.	2^ PENTAMESTRE	CT: 3; CG: 2, 8, 10;
Principi fondamentali della Cost. Riforma dell'art. 9 e dell'art. 41 Cost. Turismo sostenibile. Organi costituzionali	2^ PENTAMESTRE	CT: 3, 4, 5; CG: 2, 3, 7, 8, 10;
IRC O ATTIVITA' ALTERNATIVA		
Religione e religiosità: concetti generali Differenza tra fede ed idolatria: l'idolo	1^ TRIMESTRE	

	Uomo credente e uomo superstizioso Essere umano ed essere vivente: una straordinaria unicità		
	Uomo: creatura creata, custode del creato Le feste cristiane: origine, storia, tradizione e attualità Morale sociale e valori cristiani Libertà e volontà: l'uomo tra compimento e successo Percorso sull'amore: Eros, Philia e Agapé attraverso alcune figure storiche come Socrate, Platone, i primi martiri, Sant'Agostino, Aldo Moro e Martin Luther King. L'amore come scelta e progetto di vita La dignità umana e il rispetto della persona	2^ PENTAMESTRE	
SCIENZE MOTORIE			
SCIENZE MOTORIE	Capacità Condizionali: La Forza e la Resistenza Esercizi pratici e teoria dell'allenamento delle stesse		
	Preparazione alla corsa di Resistenza: Test di Cooper e Corsa Campestre		
	-Test di Forza: Getto del peso -I Giochi di squadra: tecnica, didattica e gioco della		

	<p>Pallavolo e Pallacanestro (tecnica del palleggio, passaggio, arresto e tiro, terzo tempo)</p> <p>- Badminton e Tennistavolo: tecnica, regolamento e torneo</p> <p>- Visione Film: INVICTUS e RACE-il colore della vittoria</p>		
AREA DI INDIRIZZO			RIF COMPETENZE INTERMEDIA/IN USCITA
ASSE ASSE SCIENTIFICO, TECNOLOGICO E PROFESSIONALE	TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI		
	UDA 1. Il mercato turistico: l'analisi del mercato turistico; l'analisi della concorrenza nel turismo	1^ TRIMESTRE	CT: 5; CG: 7, 10; CE:
	UDA 2. I pacchetti turistici: la creazione dei pacchetti turistici; la contabilità gestionale e i prezzi dei pacchetti turistici	1^ TRIMESTRE	CT: 3; CG: 2, 8, 10; CE:
	UDA 3. Strategie di marketing: strategie di marketing nelle aziende turistiche; strategie di marketing nelle destinazioni turistiche; il piano marketing	2^ PENTAMESTRE	CT: 3, 4, 5; CG: 2, 3, 7, 8, 10; CE:
	UDA 4. Il Bilancio d'esercizio: il bilancio d'esercizio e l'analisi di bilancio nelle imprese turistiche	2^ PENTAMESTRE	CT: 1, 3; CG: 2, 7, 8, 10; CE:

TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE		
UDA 1. Competenze relazionali e tecniche di comunicazione individuali. Soft Skills. Gli stili comunicativi, i valori e le credenze. Le competenze relazionali nel settore commerciale	1^ TRIMESTRE	CE. 1 - CG. 9 CT: Sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo per promuovere la comprensione delle dinamiche connesse con la comunicazione e favorire l'interazione nel sistema aziendale.
UDA 2. Dinamiche sociali e tecniche di comunicazione di gruppo. Team Work. Il fattore umano in azienda.	1^ TRIMESTRE	CG. 3, CG 10, CG 12 CE 7 CT: Integrare le competenze professionali con quelle comunicative per ottimizzare la qualità del servizio alla clientela e il coordinamento con colleghi e collaboratori. - Collaborare all'attività della funzione commerciale comprendendo i bisogni e le richieste del cliente - Riconoscere il ruolo sociale del lavoro, i soggetti che vi operano e l'importanza di poter agire in sicurezza. - Predisporre e curare gli spazi di lavoro
UDA 3. Comunicazioni aziendali e Public Relations. Il linguaggio del marketing. Il marketing strategico.	2^ PENTAMESTRE	CG. 7, 10 CE 4, CE7 CT: collaborare nell'area della funzione commerciale contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti -Interagire nei rapporti interni ed esterni utilizzando diversi linguaggi. - Riconoscere il proprio ruolo in una logica di sostenibilità ambientale
UDA 4. Realizzazione di prodotti pubblicitari. Codice di autodisciplina pubblicitaria. Come lavora un'agenzia pubblicitaria	2^ PENTAMESTRE	CG 4,CG 5 CE4, CE7 CT: Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale per produrre documenti complessi, scegliendo le strategie comunicative più efficaci rispetto ai diversi contesti inerenti alla sfera sociale e all'ambito professionale di appartenenza. Partecipare ad attività di realizzazione di prodotti pubblicitari. Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale e artistico locale.

	STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO ARTISTICHE		
	UDA 1. IL LAVORO. Da Courbet a Salgado: raccontare il lavoro attraverso le opere d'arte e le fotografie.	1^ TRIMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> ● Competenza in uscita generali CG4 Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro (CG4- quinto anno) CG6 Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali (CG6-quinto anno) ● Competenze chiave Europee CE5; CE6; CE8.
	UDA 2. IDENTITA' PRIVATA E IDENTITA' SOCIALE. Arte e costruzione dell'identità. Itinerari di ricerca del sé nell'arte del Novecento.	2^ PENTAMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> ● Competenza in uscita generali CG4 Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro (CG4- quinto anno) CG6 Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali (CG6-quinto anno) ● Competenze chiave Europee CE5; CE6; CE8.
	UDA 3. LE CRISI. Il racconto degli artisti dell'Ottocento e del Novecento nei confronti della guerra: il coraggio della denuncia.	2^ PENTAMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> ● Competenza in uscita generali CG4 Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro (CG4- quinto anno) CG6 Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali (CG6-quinto anno) ● Competenze chiave Europee CE5; CE6; CE8.
ASSE LINGUAGGI	INGLESE		

	<p>UDA La globalizzazione</p> <ul style="list-style-type: none"> ● National and international organisations (UNWTO) ● Natural and cultural heritage conservation agencies (UNESCO, FAI, The National Trust for England, Wales and Northern Ireland) 	<p>1^ TRIMESTRE</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Competenze Generali CG3 Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con e strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo. CG4 Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, in una prospettiva interculturale CG5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dal percorso di studio per interagire in diversi ambiti di studio e lavoro CG8 utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento ● Competenze Tecniche CT 4- i2 Comprendere le vocazioni territoriali, anche con riferimento al patrimonio artistico culturale, locale, nazionale ed internazionale. ● Competenze chiave Europee CE2 Competenza multilinguistica CE4 Competenza digitale CE5 Competenza personale, sociale
	<p>UDA Il lavoro</p> <ul style="list-style-type: none"> ● The travel agent ● The travel designer ● Hotel jobs ● The tour guide ● The tourist information assistant and the desk manager ● The travel blogger ● How to write the CV and the application letter 	<p>2^ PENTAMESTRE</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Competenze Generali CG5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dal percorso di studio per interagire in diversi ambiti di studio e lavoro CG10 Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi. (Riconoscere le caratteristiche essenziali del mercato del lavoro e le opportunità lavorative in linea con la propria formazione). ● Competenze Tecniche CT1 Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi. ● Competenze chiave Europee CE2 Competenza multilinguistica CE4 Competenza digitale

<ul style="list-style-type: none"> • The Job Interview <p>UDA Il marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Market segmentation and market research • The SWOT analysis • The marketing mix • Advertising 	<p>2^ PENTAMESTRE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Competenze Generali CG5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dal percorso di studio per interagire in diversi ambiti di studio e lavoro CG7 Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. (CG7- 4 quinto anno) • Competenze Tecniche CT2 Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione di sistemi informativi aziendali CT5 Collaborare alla realizzazione di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale avvalendosi dei linguaggi più innovativi e degli aspetti visivi della comunicazione. CT7 Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici. • Competenze chiave Europee CE2 Competenza multilinguistica CE7 Competenza imprenditoriale
<p>UDA Le crisi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Post war: the '50s and '60s, the economic boom, the birth of Pop Art 	<p>2^ PENTAMESTRE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Competenze Generali CG5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dal percorso di studio per interagire in diversi ambiti di studio e lavoro CG6 Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali • Competenze Tecniche CT5 Collaborare alla realizzazione di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale avvalendosi dei linguaggi più innovativi e degli aspetti visivi della comunicazione. • Competenze chiave Europee CE2 Competenza multilinguistica CE8 Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale

2^ LINGUA STRANIERA SPAGNOLO		
UDA 1. El turismo Tipos de turismo Turismo sostenible y responsable La Unesco/Fai/OMT/ IPCE: Instituto del Patrimonio cultural de España) Agencias de viaje y operadores turísticos	1^ TRIMESTRE	CG: 4-5-6-7 CE: 5-8
UDA 2. Buscando trabajo Competencias para trabajar Perfiles profesionales del turismo Contrato de trabajo Anuncios de trabajo Carta de presentación	1 TRIMESTRE	CG: 5-8 CT: 1 CE:2-4- 5
UDA 3 Un viaje de ensueño Proponer un circuito turístico Seguro de viaje Contrato de viaje combinado Tips de viaje Agencias de viaje : tipologías y funciones	2 TRIMESTRE	CG: 4-5-6 CT: CE: 2-4-5-8
UDA 4 Marketing y turismo <ul style="list-style-type: none"> - Fases del Marketing - Marketing turístico: productos y servicios - Marketing per internet - La promoción turística - El marca País - Los soportes publicitarios 	2 TRIMESTRE	CG: 5-7-8 CT: 5 CE: 2-4-5-8

	- El lenguaje de la publicidad		
	UDA 5 España entre guerras y dictadura. El posfranquismo <ul style="list-style-type: none">- Fases de la Guerra civil- El Guernica- Franquismo- La mujer durante el Franquismo- Constitución de 1978	2 TRIMESTRE	CG: 4-5 CT: CE: 5-8

Consiglio di classe 5F -anno sc 2023-24